



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**

DIRECCION GENERAL ECONOMIA CIRCULAR  
CONSEJERIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR DE CASTILLA-LA MANCHA 2030 FASE 2. ACCIONES Y PROYECTOS

OPORTUNIDADES ECONOMÍA CIRCULAR Y SECTOR TURÍSTICO  
ANÁLISIS DE DOS ZONAS DE LA PROVNCIA DE TOLEDO  
SIERRA DE SAN VICENTE / MANCHA TOLEDANA

Sierra de San Vicente  
OCTUBRE 2021



# ÍNDICE

- 01 | Antecedentes
- 02 | Objetivo
- 03 | Caracterización de las zonas. EC / Turismo circular ejemplos
- 04 | Proceso participativo. Impactos a resolver / mitigar
- 05 | Soluciones circulares

Participación  
Reuniones  
telemáticas,  
reunión presencial

# 01 | ANTEDECENTES



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Noviembre 2019

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha aprobó la **Ley de Economía Circular**.

## Marzo 2021

Se presenta la **Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha horizonte 2030**.

- Contribuye a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.
- Fija unos objetivos para 2030 y que contempla su desarrollo y concreción a través de dos planes de acción, llamados a recoger las medidas específicas que se prevén poner en marcha en la región para hacer posible el alcanzar los objetivos planteados.

También en marzo se presentó el primer **Plan de Acción**, el cual tiene un marco temporal de **2021 a 2025**.

En este contexto, la **Dirección General de Economía Circular** está **analizando zonas** para desarrollar algunos proyectos **que sirvan como ejemplo y tengan efecto demostración** en algunos sectores económicos, entre ellos el **turismo**.



## Enero 2020

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba el **Plan Estratégico de Turismo 2020-2023** “hacia un desarrollo sostenible e inteligente”; que persigue, entre otros, dos retos fundamentales para la Región:

- Aprovechar y potenciar los beneficios que la actividad turística conlleva basándose en decisiones tomadas a partir de los sistemas de inteligencia turística y minimizar o eliminar los efectos negativos que puede generar en consonancia con una estrategia global de sostenibilidad

El Plan Estratégico define cinco Planes Operativos y un Plan de Gestión, entre ellos un **plan operativo de sostenibilidad** con seis acciones:

1. Sostenibilidad medioambiental.
2. Integración de la actividad turística en la sociedad.
3. Eficiencia energética y energía no contaminante.
4. Crecimiento económico en el medio rural.
5. Igualdad de género.
6. Consumo responsable

El presente documento se integra en los retos de turismo que se ha marcado la Región, de forma alineada y coordinada con las acciones del plan operativo de turismo sostenible

# 01 | ANTEDECENTES



ECONOMÍA  
CIRCULAR



El presente proyecto se desarrolla en **la mayor crisis mundial del sector turístico**, una crisis sin precedentes del sector derivada de la restricción de movilidad por la pandemia, y que esta afectando de forma severa a las empresas turísticas de Castilla-La Mancha.

**Los esfuerzos del gobierno de Castilla-La Mancha están destinados a una pronta y segura reapertura de los destinos y la reanudación de los flujos de visitantes; pero esta crisis también representa una oportunidad para que el sector turístico inicie la incorporación de acciones de transición de los modelos económicos del turismo hacia una economía circular.**

CIRCULAR ECONOMY IN  
TRAVEL AND TOURISM

A conceptual framework for a sustainable,  
resilient and future proof industry transition



The One Planet Sustainable Tourism Programme is committed to support the recovery of the tourism sector from COVID-19 crisis as outlined within the **One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector.**

La Organización Mundial de Turismo esta impulsando la iniciativa “*The One Planet Sustainable Tourism Programme*” que entre otros retos afronta **¿cómo los principios de la economía circular podrían servir de guía para un desarrollo turístico más sostenible, resiliente y preparado para el futuro?**

Para el contexto turístico de las dos zonas de análisis, donde la totalidad de las empresas son micro pymes, la identificación y aplicación de proyectos de economía circular contribuirán al **posicionamiento y la diferenciación en el mercado** a través de propuestas de negocio circulares y colaborativas que busquen aportar resultados positivos a todas las partes interesadas, especialmente a la población local y su tejido empresarial.



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



## 02 | OBJETIVO

## 02 | OBJETIVO

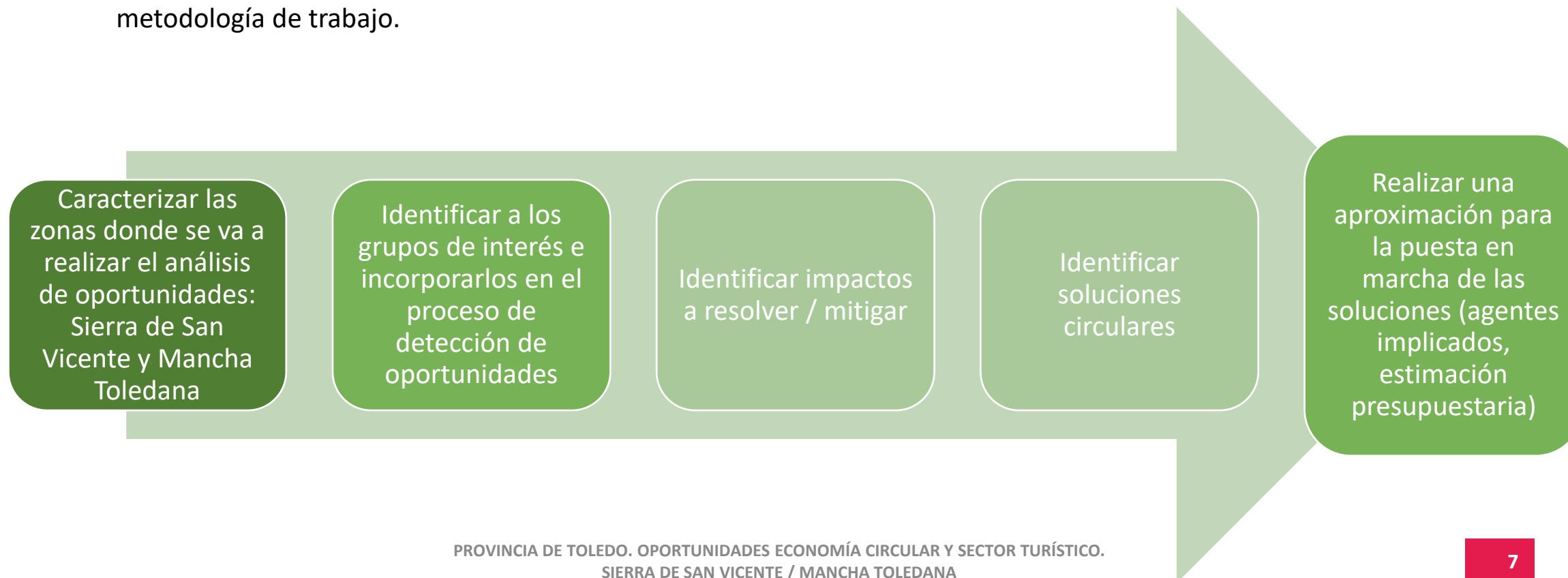


ECONOMÍA  
CIRCULAR



El objetivo general del presente proyecto es **identificar oportunidades para implantar acciones de economía circular en turismo que sirvan de ejemplo**, que tengan **carácter de replicabilidad y efecto demostración** de la aplicación de la estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha en el sector turístico.

Para conseguir este objetivo general es necesario cumplir con los siguientes objetivos parciales, que marcan la metodología de trabajo.





# 03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS

## A. SIERRA DE SAN VICENTE

### 3.1 Datos básicos

### 3.2 Caracterización destino y oferta turística

### 3.2 Demanda turística

### 3.3 Conclusiones



# 03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Provincia de Toledo. Zonas (comarcas) objeto del análisis

### SIERRA DE SAN VICENTE



- Superficie: 766 Km<sup>2</sup> (5% superficie provincia)
- N.º Municipios: 20 (9,8% municipios provincia)
- Población 2020: 14.492 (2,1% población provincia)
- Densidad población: 18,9 hab./Km<sup>2</sup>
- Población 2001-2020: +3.850

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del  
Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha

## 3.1 Datos Básicos

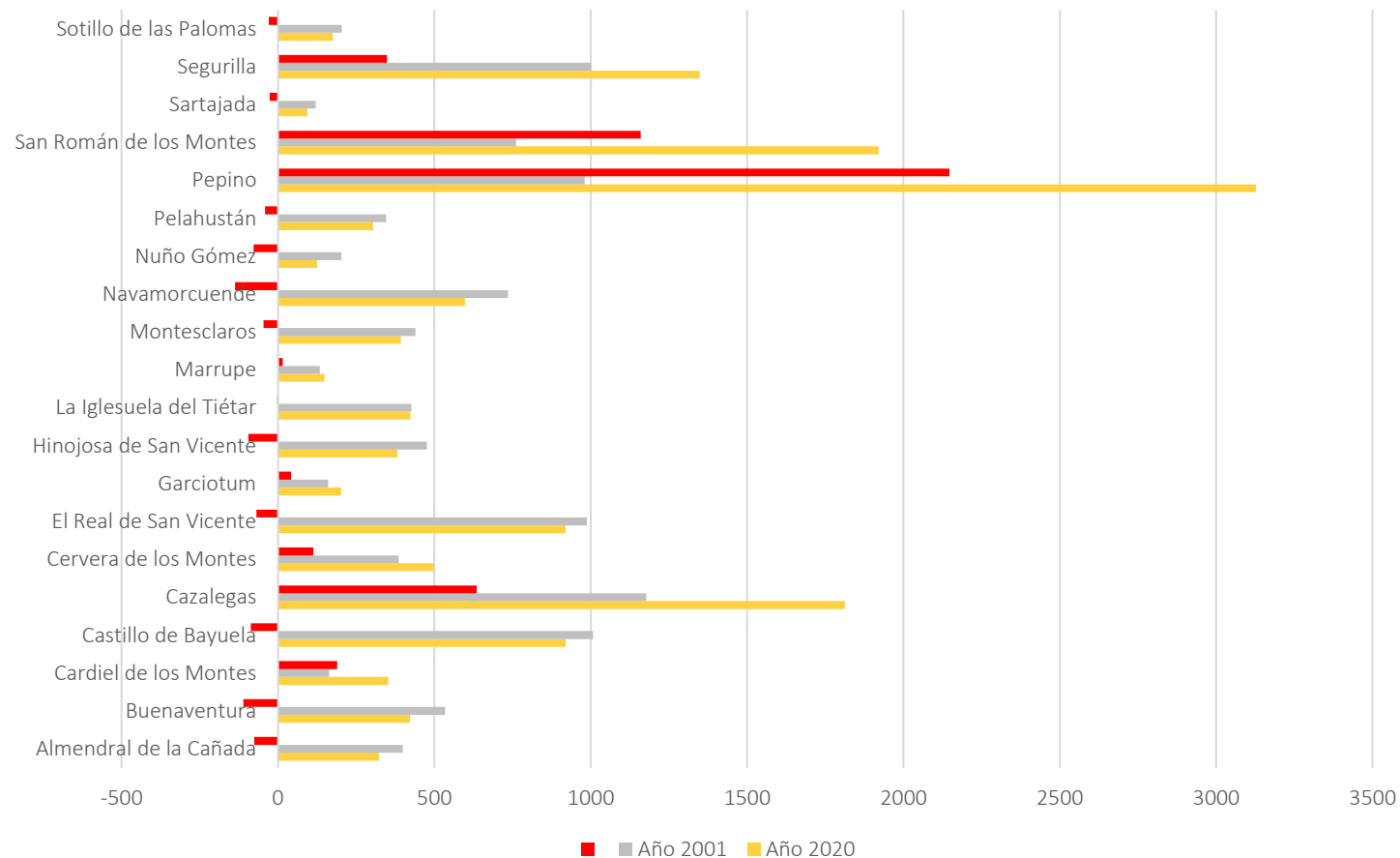
## Demografía

## SIERRA DE SAN VICENTE

De los 20 municipios que componen la comarca, 10 han perdido población en el periodo 2001-2020, y 10 han aumentado. La comarca ha aumentado su población en 3850 habitantes.

Los municipios que mas han aumentado su población son Pepino (+2147 habitantes), San Román de los Montes (+1160 habitantes) y Cazalegas (+635 habitantes); junto con el municipio de Segurilla, estos 4 municipios representan el 70% de la población de la Comarca

Municipios. Evolución población 2001-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha

## 3.1 Datos Básicos

## Geografía

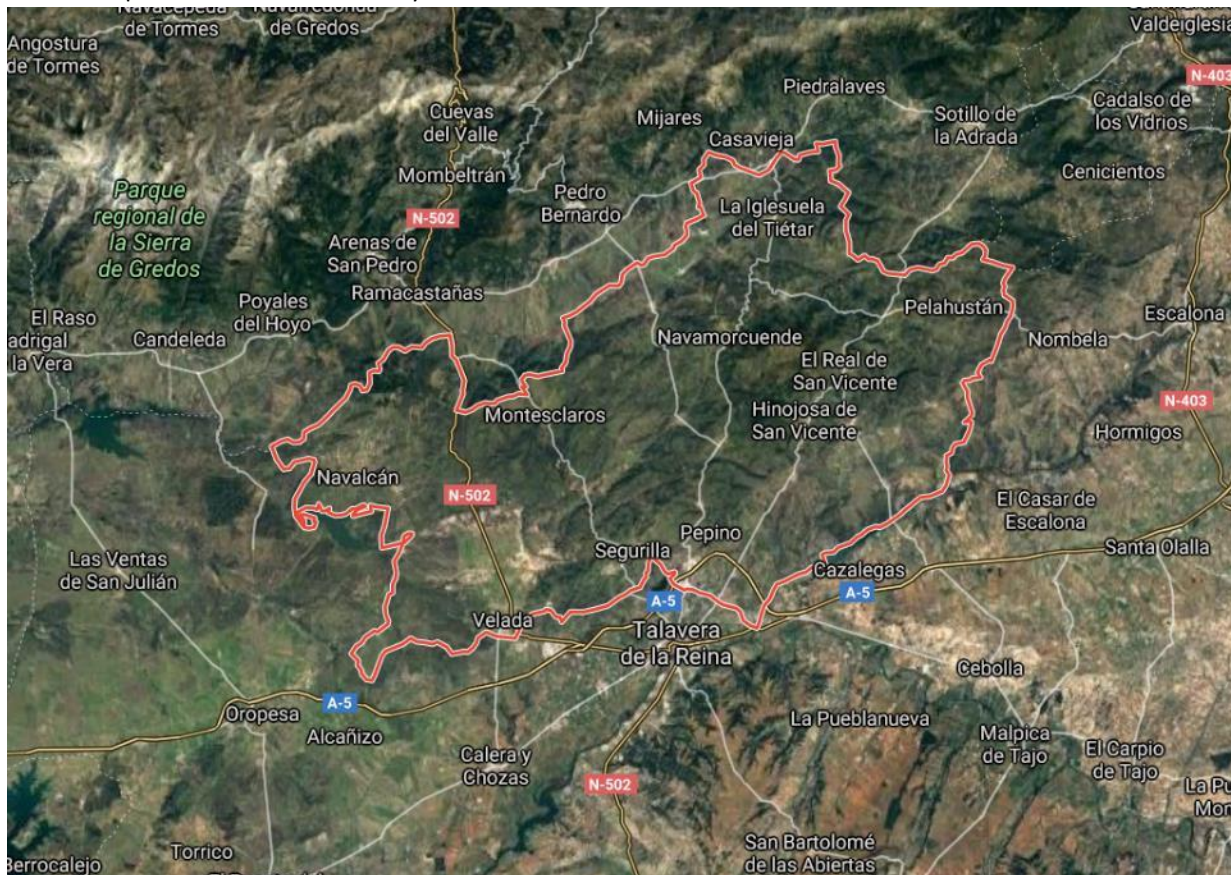
## SIERRA DE SAN VICENTE

Alineación meridional de la Sierra de Gredos, situada entre los valles de los ríos Tiétar y el Tajo. Sus puntos más altos son el Cerro de la Cruces (1373 m), el Pico de San Vicente (1320 m) y Monte Pelados (1331 m). En su relieve destaca la presencia de rocas graníticas que han dado formas como berrocales, pedrizas y lanchares.

Ubicada a 120 km de Madrid. 90 km de Ávila, y 80 km de Toledo. Buenas comunicaciones y mejoras mediante Plan de Carreteras de la Sierra de San Vicente.

Considerada una de las primeras estribaciones al sur del sistema Central “hermana pequeña de la Sierra de Gredos”.

Ubicación. Zona noroccidental de la provincia de Toledo, limitando por el norte con las provincias de Ávila y Madrid.



Fuente: Google Maps. <https://www.sierradesanvicente.com/>



### 3.1 Datos Básicos

#### Recursos naturales

#### SIERRA DE SAN VICENTE

Riqueza paisajística y gran biodiversidad.

Declarada como LIC (Lugar de Importancia Comunitaria) junto a los entornos del “Valle del Tiétar y el Alberche” y “Sotos del río Alberche”. ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves) del “Valle del Tiétar y embalses de Rosarito y Navalcán” y la “Reserva Fluvial de los Sotos del Río Guadyerbas y Arenales del Baldío de Velada”. LIC Sierra de San Vicente: Incluye las ZEPA “Valle de Tiétar y embalses de Rosarito y Navalcán” y “Pinar de Almorox”. 117.271,44 has. 36 términos municipales. Herramientas de gestión de los recursos naturales

Naturaleza y Biodiversidad. Los dos atributos que se utilizan para posicionar la capacidad de atracción turística desde turismo. Figuras de protección con PRUG y PORN

Plan de Gestión de  
ZEC SIERRA DE SAN VICENTE Y VALLES  
DEL TIÉTAR Y ALBERCHE, ES4250001  
ZEPA VALLE DEL TIÉTAR Y EMBALSES DE  
ROSARITO Y NAVALCÁN, ES0000089  
ZEPA PINAR DE ALMOROX, ES0000391  
(Toledo)



6.3. OTRO TIPO DE MEDIDAS.....	64
6.3.1. Actuaciones de investigación.....	64
6.3.2. Comunicación, educación, participación y concienciación ciudadana .....	65
<b>7. CUADRO DE MEDIDAS DE ACTUACIÓN Y GESTIÓN. FINANCIACIÓN .....</b>	<b>67</b>
<b>8. ZONIFICACIÓN.....</b>	<b>72</b>
8.1. ZONA DE CONSERVACIÓN Y USO TRADICIONAL (ZONA A) .....	72
8.2. ZONA DE USO COMPATIBLE (ZONA B) .....	73
8.3. ZONA DE USO ESPECIAL (ZONA C) .....	74
<b>9. REGULACIÓN DE USOS Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO NATURA 2000.....</b>	<b>75</b>
9.1. TRATAMIENTO DE AGUAS, VERTIDOS, RESIDUOS.....	81
9.2. VÍAS DE COMUNICACIÓN O TRANSPORTE DE PERSONAS Y BIENES .....	82
9.3. PUERTOS, AERÓDROMOS Y HELIPUERTOS .....	85
9.4. OBRAS Y ACTUACIONES SOBRE EL MEDIO ACUÁTICO .....	86
9.5. CONSTRUCCIONES EN EL MEDIO NATURAL. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO .....	88
9.6. ACTUACIONES INDUSTRIALES .....	91
9.7. MINERÍA Y ACTIVIDADES ASOCIADAS.....	92
9.8. ACTIVIDADES RECREATIVAS .....	93
9.9. ENERGÍA .....	97
9.10. TELECOMUNICACIONES .....	98
9.11. PUBLICIDAD ESTÁTICA.....	98
9.12. ACTIVIDADES AGRARIAS-USOS COMUNES.....	99
9.13. AGRICULTURA Y GANADERÍA .....	102
9.14. SECTOR FORESTAL.....	105
9.15. CAZA Y PESCA .....	107
9.16. INVESTIGACIÓN, COLECCIONISMO, FOTOGRAFÍA.....	110
9.17. OTROS .....	111
<b>10. INSTRUMENTOS DE APOYO A LA GESTIÓN .....</b>	<b>112</b>
10.1. GOBERNANZA.....	112
10.1.1. Competencia sobre la Red Natura 2000 .....	112
10.1.2. Normativa específica aplicable a la Red Natura 2000.....	113
10.1.3. Modelos de gestión de los espacios de la Red Natura 2000.....	113

Fuente:  
[https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/paginas/archivos/doc\\_2\\_es4250001\\_es0000089\\_es0000391\\_1.pdf](https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/paginas/archivos/doc_2_es4250001_es0000089_es0000391_1.pdf)

### 3.1 Datos Básicos

#### Recursos naturales

#### SIERRA DE SAN VICENTE

Catalogadas + de 1000 especies vegetales. Vegetación variada y excepcional por ubicación, variaciones de temperatura, pluviosidad y orientación se generan cambios muy heterogéneos, dando como resultado especies y formaciones vegetales muy variadas. Fresnedas, saucedas, alisedas y olmedas, perales silvestres y enebros, castañares, Bosque mediterráneo (alcornoques y encinas), paisajes de dehesas tomillares y cantuesares; rebollares y mejolares .... gran variedad micológica.

Gran variedad de fauna, entorno de gran acogida para mamíferos, aves e insectos. ZEPA

“Naturaleza y biodiversidad”, es el mensaje permanente de la marca turística, y por lo tanto los atributos con los que quiere ser reconocida como destino, y sobre los que basa su capacidad de atracción

Mas de 1000 especies vegetales, gran diversidad flora y fauna. Alta actividad recogida de setas y castañas, visualización de aves



#### Tu destino

La Sierra de San Vicente se encuentra situada en la zona noroccidental de la provincia de Toledo (Castilla La Mancha), entre los valles del río Tajo y el Tiétar. Un espacio natural privilegiado donde la naturaleza acoge al visitante.



ECONOMÍA  
CIRCULAR



<https://www.eldigitalcastillalamancha.es/buenos-humos>

#### Depredadores de montes | El Digital de Castilla La Mancha

2 nov 2018 — En El Real de San Vicente han dado la voz de alarma sobre los robos ... En El Real, como en los demás municipios de la Sierra de San Vicente, es algo ... también con los nísalos y toda clase de setas propias de esta zona.

Otras personas también buscan  
 buscar setas ahora setas en cafeta  
 setas en cardenete buscando setas en sortis  
 setas en oreo buscadores de setas

<https://www.lacerca.com/Castilla-La-Mancha/Toledo>

#### Jornadas Micológicas en la Sierra de San Vicente - Noticias ...

6 nov 2008 — También habrá ocasión de aprender a distinguir las setas tóxicas de las comestibles, e incluso de degustar las especies comestibles ...

<https://ardeidas.blogspot.com/secciones>

#### Secciones - BlogARDEIDAS

... El Plátano en la sierra del Real de San Vicente; en aquella ocasión contamos con ... Una primera aclaración: en el Arte Culinario los términos seta y hongo se ...



Fuente: <https://www.sierradesanvicente.com/naturaleza-y-biodiversidad/>



### 3.1 Datos Básicos

#### Recursos culturales

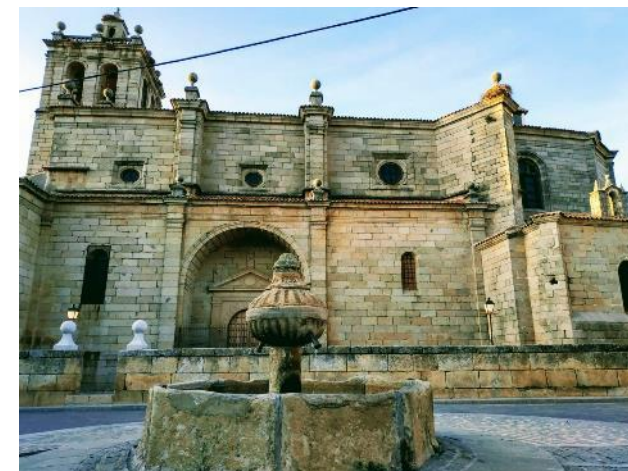
#### SIERRA DE SAN VICENTE

Zona habitada desde el Paleolítico, testigos todas épocas: prehistoria, vetones, romanos, visigodos, musulmanes, reconquistadores... Monumentos megalíticos, grabados de la edad del bronce, verracos, puentes romanos, atalayas, torres y castillos, iglesias y ermitas, palacios y casonas, fuentes, calzadas, molinos...

2 Monumentos BIC (Iglesia de Navamorcuende. Iglesia de El Real de San Vicente).

Otros BIC (Torre iglesia San Salvador. Almendral de la Cañada / Murallas del Cerro del Castillo/ Ruinas de Los Torrejones de Cervera de los Montes / Ruinas castillo San Vicente de Hinojosa de San Vicente / Castillo San Román de los Montes / Atalaya de Segurilla,...

Patrimonio histórico-artístico y cultural rico y variado.



Fuente: <https://www.sierradesanvicente.com>

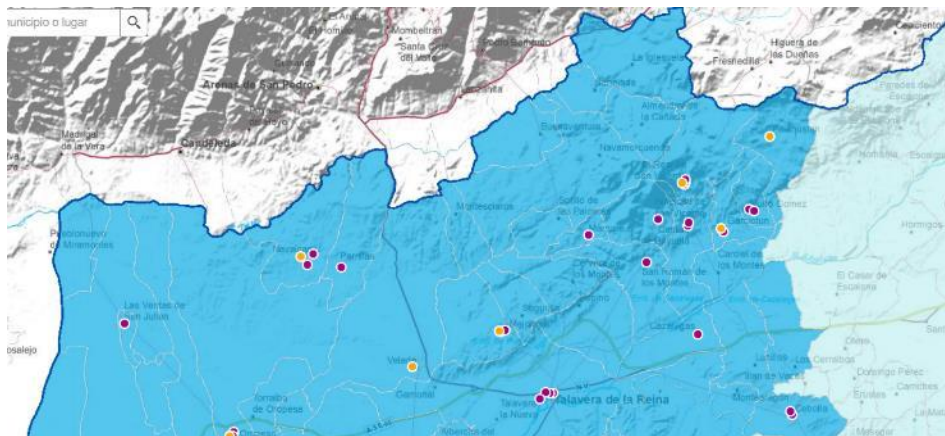
## 3.1 Datos Básicos

## Administración, criterio de intervención

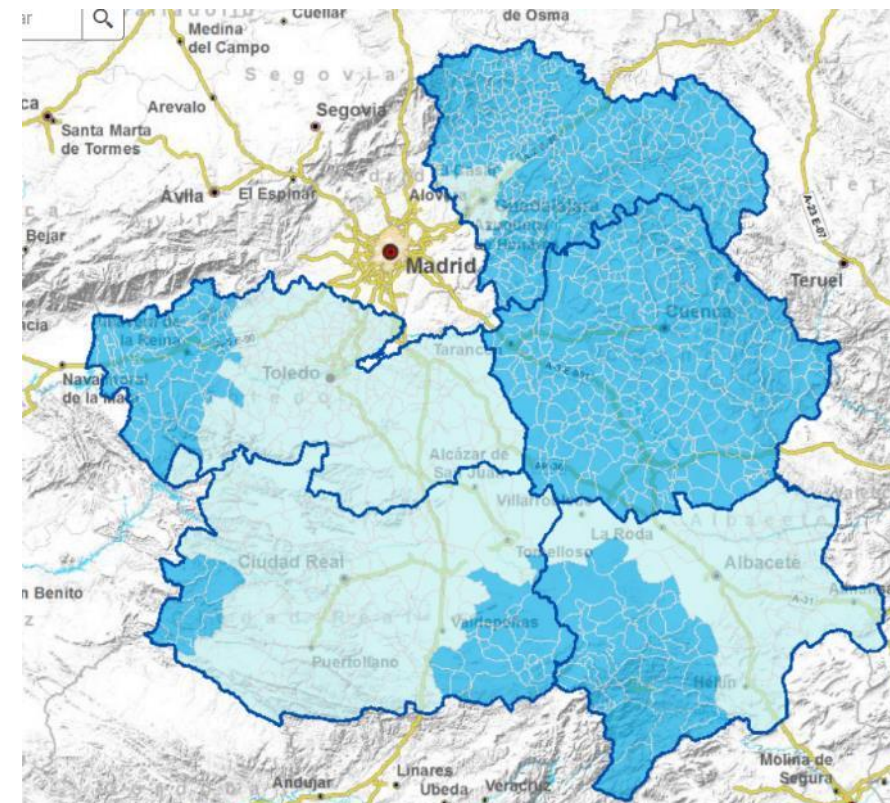
## SIERRA DE SAN VICENTE

En 2016 el Gobierno de Castilla-La Mancha acordó la definición de cinco áreas geográficas con necesidades específicas de desarrollo, así como el inicio de los trámites para la implementación de **inversiones territoriales integradas** en Castilla-La Mancha (ITI), con el objetivo de fomentar nuevas actividades en zonas especialmente deprimidas, por problemas de despoblamiento y declive socioeconómico.

Los municipios de la Comarca de la sierra de San Vicente están dentro de los municipios ITI dentro de la zona de la Comarca de Talavera y Comarca de la Campana de Oropesa.



Mapa de zonas dentro de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha.



Fuente: <https://iti.castillalamancha.es/mapa-actuaciones-iti>

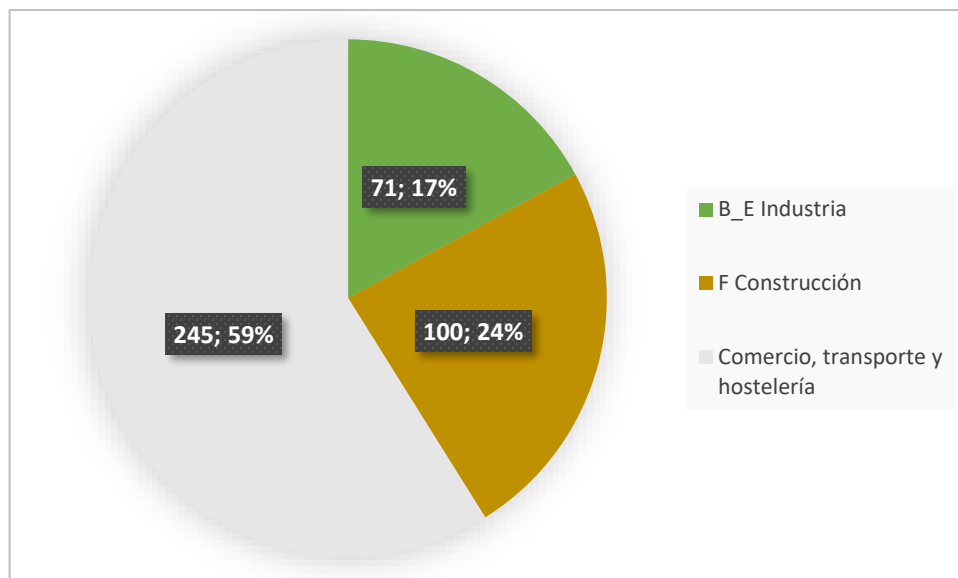
## 3.1 Datos Básicos

## Aproximación al tejido empresarial por sectores

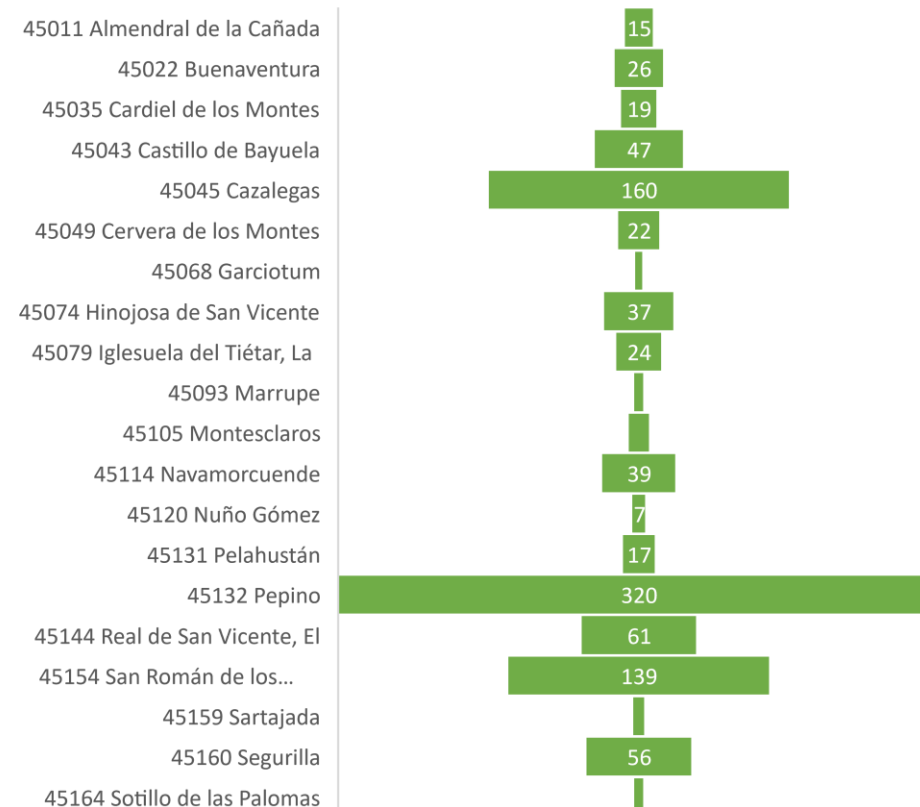
## SIERRA DE SAN VICENTE

En la Sierra de San Vicente desarrollan su actividad **1.020 empresas**, el 2% de las empresas de la provincia de Toledo (44.738). Cazalegas, Pepino y San Román de los Montes albergan el 60% de las empresas de la Comarca.

El sector servicios, hostelería, comercio y transporte representa el 59% de las empresas contabilizadas en INE


**ECONOMÍA  
CIRCULAR**


Empresas por municipio y actividad principal. Año 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE



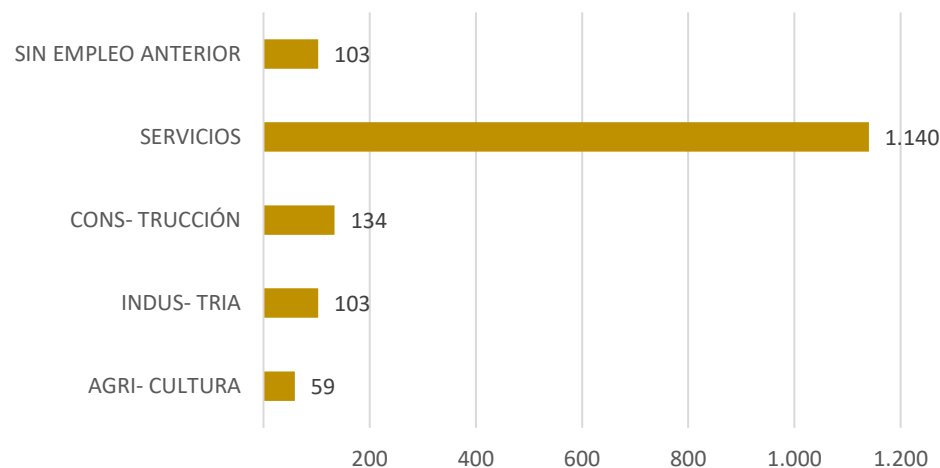
## 3.1 Datos Básicos

## Aproximación socioeconómica por sectores

## SIERRA DE SAN VICENTE

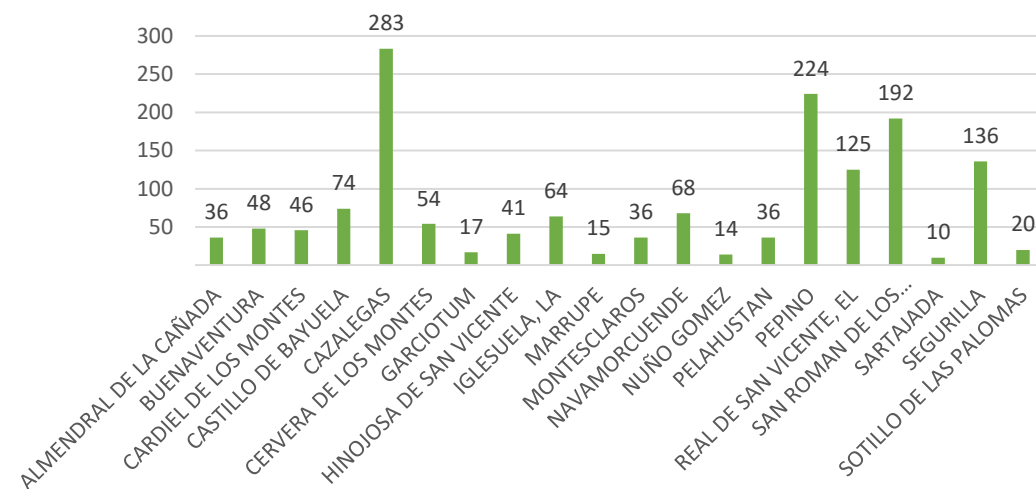
A fecha de marzo 2021 en la Sierra de San Vicente hay 1.539 Personas registradas en paro. Cazalegas, Pepino, San Román de los Montes, Segurilla y el Real de San Vicente concentran el 54% de los demandantes de empleo de la Comarca. Por sectores, el sector servicios concentra el 74% del paro en la Comarca

Paro por sectores. Marzo 2021



Paro registrado por municipio. Marzo 2021.

Título del gráfico



Fuente: sepe

## 3.1 Datos Básicos

## Gastronomía, sector forestal, agricultura y caza

## SIERRA DE SAN VICENTE

La comarca de relieve general montañoso no está caracterizada por un alto uso agrícola del suelo. **Destacan pequeños olivares y viñedos, así como algunas variedades que se cultivan de forma ancestral** (cereales: variedades de trigo, centeno, cebada, avena, arroz, escoba, maíz; legumbres: carillas, garbanzos, habas, guisantes, judías, frejoles; hortalizas: variedades de tomate, pimiento,..), que han sido objeto del proyecto “Semillas para la Acción”, financiado por la Junta y cuyo objetivo es la conservación de la semilla tradicional y de los saberes agroecológicos ancestrales y tradicionales propios de la Sierra de San Vicente. En cuanto a la explotación forestal, destaca el aprovechamiento de castañas.

En ganadería la Comarca destaca por la presencia de gran cabaña de ganado vacuno (**Marca Colectiva Carne de Vacuno Sierra de San Vicente, figura de calidad agroalimentaria**), porcino, ovino y caprino, estos dos últimos den menor cantidad.

**Actividad cinegética principalmente de caza mayor**, tanto en fincas cinegéticas (ciervo, corzo y jabalí, en menor medida gamo y muflón) como en terrenos comunales gestionados por sociedades locales. Pesca deportiva en grandes embalses y tramos fluviales (problema de introducción especies y frecuentes depósitos de basura)

ECONOMÍA  
CIRCULAR

Usos de suelo en Sierra de San Vicente, Valle del Tietar y Pinar de Almorox

Código	Descripción	%
N06	Cuerpos de agua interiores (corrientes y superficies de agua)	1,60
N07	Turberas, vegetación perlagunar y pastizales higrófilos	0,20
N08	Brezales, zonas arbustivas, maquis y garriga	9,90
N09	Pastizales áridos, estepas	6,56
N10	Pastizales húmedos, pastizales mesófilos	10,42
N12	Cultivos extensivos de cereal (incluyendo los que alternan con barbecho)	1,82
N15	Otros terrenos de cultivo	0,10
N16	Bosques deciduos de hoja ancha	3,31
N17	Bosques de coníferas	3,28
N18	Bosques esclerófilos	6,19
N20	Plantaciones artificiales, monocultivos (choperas o árboles exóticos)	1,80
N21	Áreas no forestales cultivadas con plantas leñosas (frutales, bosquetes, viñedos, dehesas)	52,36
N22	Roquedos de interior. Desprendimientos. Arenales. Hielo o nieve permanentes	0,34
N23	Otros territorios (áreas urbanas, carreteras, vertederos, minas, edificaciones, áreas industriales)	2,11

Fuente: Plan de Gestión de  
ZEC SIERRA DE SAN VICENTE y VALLE DEL TIETAR Y PINAR DE ALMOROX.  
Diagnóstico. . <http://semillas-para-la-accion.blogspot.com/>

### 3.2 Caracterización destino y oferta turística Aproximación al sector turístico

#### SIERRA DE SAN VICENTE

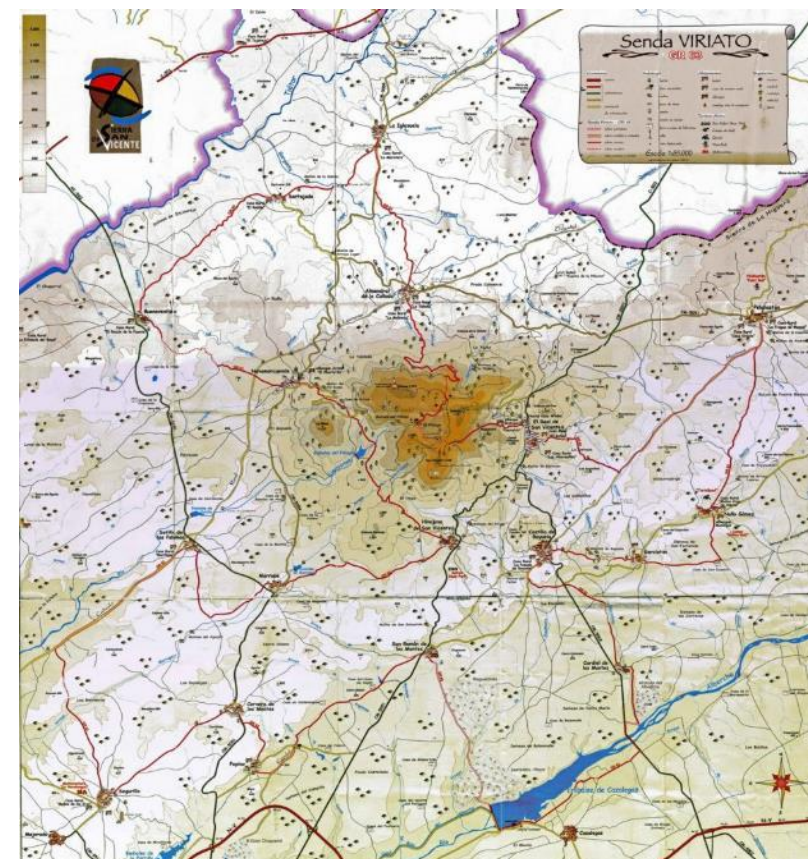
Productos La sierra cuenta con un portafolio de productos basado principalmente en el turismo de naturaleza y turismo deportivo, también de turismo cultural ligado al patrimonio y la gastronomía. Sobre la base de estos productos se ha desarrollado un modelo de turismo rural compuesto por **253 empresas vinculadas con el turismo**

En la sierra existen múltiples senderos, destacar la **senda Viriato que permite conocer durante 141 Km el patrimonio natural, histórico y cultural de la Sierra de San Vicente en un itinerario circular que une todos los pueblos de la comarca y atraviesa todos sus paisajes.**

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara (ADC-Tierras de Talavera) ha llevado a cabo el proyecto Rutas y Senderos de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, consiguiendo habilitar 550 km de corredores verdes en torno a 21 rutas que engloban los 39 municipios de la zona.

Sierra de San Vicente
Naturaleza / Rural Cultural
Arqueológico Senderismo Activo Golf
Cicloturismo - BTT Deportes de aventura Pesca

Senda Viriato. Circular de 141 Km, 19 etapas por todos pueblos de la comarca.



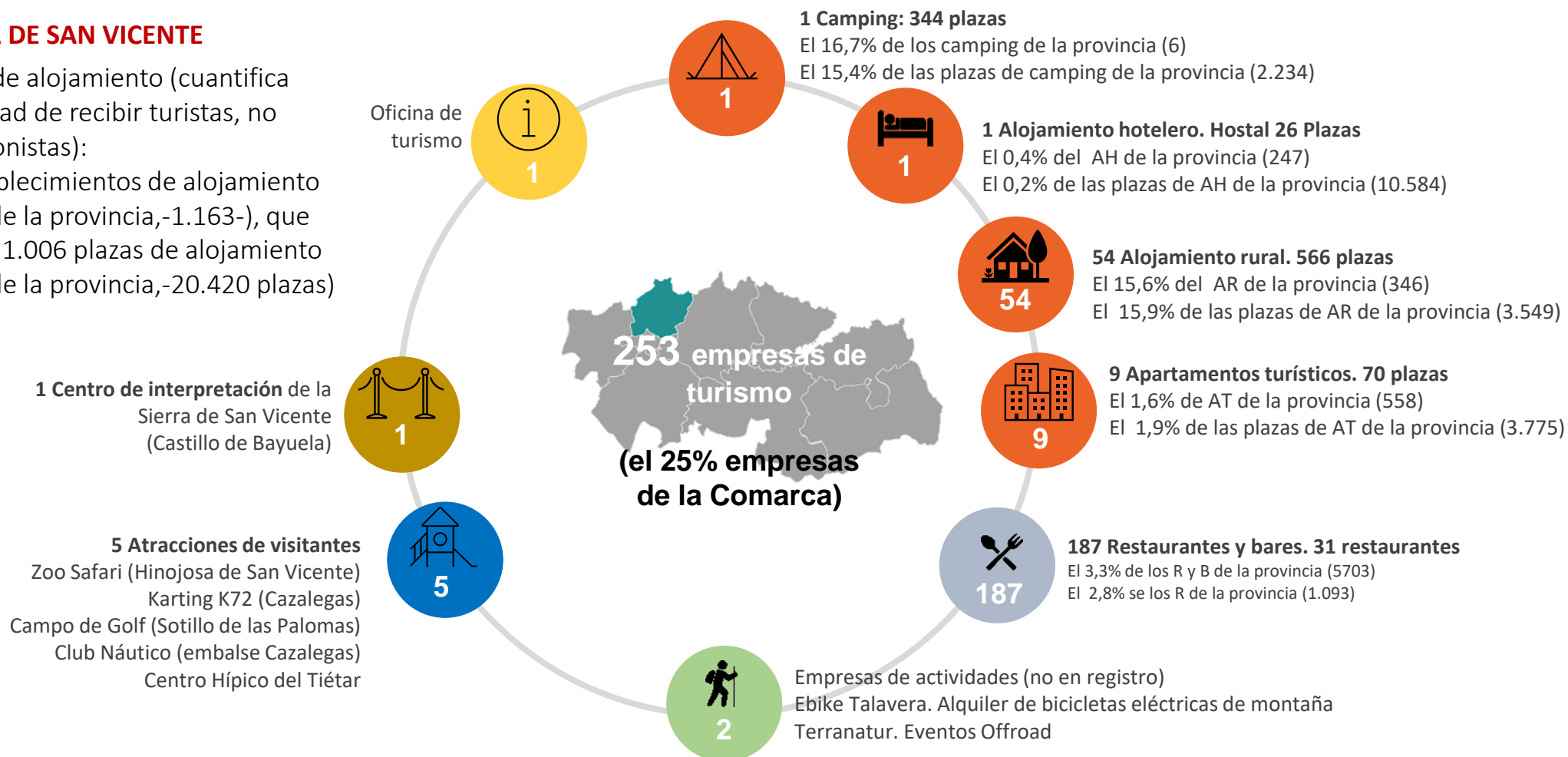
Fuente: [www.sierradesanvicente.com](http://www.sierradesanvicente.com)

### 3.2 Caracterización destino y oferta turística

#### Aproximación al sector turístico

#### SIERRA DE SAN VICENTE

Oferta de alojamiento (cuantifica capacidad de recibir turistas, no excursionistas):  
65 establecimientos de alojamiento (el 6% de la provincia,-1.163-), que ofertan 1.006 plazas de alojamiento (el 5% de la provincia,-20.420 plazas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha



## 3.3 Demanda turística

## Estimación de datos del sector turístico

## SIERRA DE SAN VICENTE

Por comarcas, la información de datos oficiales de demanda turística es deficitaria. Referido a la provincia de Toledo, el INE solo publica algún dato de la zona turística Parque Nacional de Cabañeros para alojamiento rural. La información disponible a nivel más detallado que el provincial es bastante escasa. En la tabla se muestran viajeros en establecimientos hoteleros por provincias de Castilla-La Mancha año 2020 (Año de pandemia), señalando en table adjunta la diferencia en porcentaje frente a un año con normal movilidad (pre pandemia), señalar la escasa oferta de alojamiento hotelero en la Comarca, frente al alojamiento rural y extra hotelero

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
<b>Total Nacional</b>	34.348.640	23.543.261	10.805.378	91.655.455	50.747.252	40.908.203
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>910.666</b>	<b>805.616</b>	<b>105.050</b>	<b>1.567.570</b>	<b>1.364.903</b>	<b>202.667</b>
Albacete	173.441	159.227	14.213	301.562	266.620	34.942
Ciudad Real	175.976	159.887	16.089	288.889	258.801	30.089
Cuenca	142.647	130.841	11.806	261.642	241.656	19.987
Guadalajara	129.048	117.118	11.930	242.391	212.311	30.080
Toledo	289.554	238.543	51.011	473.085	385.515	87.570

	2007	2011	2015	Var. 07/11	Var. 11/15	Var. 07/15
Hoteles	702.979	673.760	760.329	-4,2%	12,8%	8,2%
Apartamentos	1.946	5.354	17.838	175,1%	233,2%	816,6%
Camping	26.668	15.989	17.333	-40,0%	8,4%	-35,0%
Rural	20.959	34.655	39.680	65,3%	14,5%	89,3%
<b>TOTAL PROVINCIA</b>	<b>752.552</b>	<b>729.758</b>	<b>835.180</b>	<b>-3,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,0%</b>
% Hoteles	93,4%	92,3%	91,0%			
% Apartamentos	0,3%	0,7%	2,1%			
% Camping	3,5%	2,2%	2,1%			
% Rural	2,8%	4,7%	4,8%			

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
<b>Total Nacional</b>	<b>-68,4%</b>	<b>-55,4%</b>	<b>-80,7%</b>	<b>-73,3%</b>	<b>-57,6%</b>	<b>-81,7%</b>
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>-60,1%</b>	<b>-56,2%</b>	<b>-76,2%</b>	<b>-59,1%</b>	<b>-56,1%</b>	<b>-72,0%</b>
Albacete	-54,9%	-54,2%	-61,1%	-59,5%	-60,3%	-52,3%
Ciudad Real	-59,3%	-57,0%	-73,4%	-60,0%	-58,6%	-69,4%
Cuenca	-55,3%	-53,1%	-70,6%	-52,3%	-49,2%	-72,6%
Guadalajara	-57,2%	-55,4%	-69,2%	-50,8%	-50,1%	-55,4%
Toledo	-65,7%	-58,7%	-80,8%	-64,3%	-57,8%	-78,7%

Para realizar una aproximación a la demanda de la Sierra de San Vicente se parte de los datos de 2019, donde se estima que 955.000 viajeros (845.756 viajeros alojados en establecimientos hoteleros), generaron 1,64 M de pernoctaciones (1,32 millones de pernoctaciones en alojamientos hoteleros). Cifras pico en la historia del turismo en la provincia.

Fuente: Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha. Fundación impulsa, servicio de estadísticas. Plan estratégico de turismo provincia de Toledo 2017

## 3.3 Demanda turística

## Estimación de datos del sector turístico

## SIERRA DE SAN VICENTE

Al objeto de cuantificar a los turistas de la Comarca en un año sin pandemia, no a los visitantes, se extrapola el dato de 995.000 viajeros y 1,64 millones de pernoctaciones, al porcentaje de oferta de alojamiento (de todas tipologías) existente en la comarca, resultando una estimación de que **la Comarca recibe a unos 13.000 turistas al año (personas que se alojan) que procuran unas 22.000 pernoctaciones** (extrapolando 1,6 estancia media)

	Provincia (plazas)	Comarca (plazas)		Turistas 2019 provincia	Estimación turistas Sierra de San Vicente
Alojamiento hotelero	10584	26	0,25%	845.756	2.078
Alojamiento rural	3549	566	15,95%		
Camping	2234	344	15,40%	110.000	11.279
Apartamentos	3775	70	1,85%		

La oferta de bares y restaurantes en la Comarca (el 3% de la provincia), la cercanía de la comarca a importantes bolsas de mercado emisor de turismo y excursionismo, especialmente Madrid, y sobre el dato de que el principal motivo de los viajes realizados a Castilla-La Mancha es el ocio, recreo o vacaciones, permiten estimar que la Comarca es un destino demandado por los visitantes sin pernoctación (excursionistas). En 2018, Castilla-La Mancha recibió 11,1 M de Excursionistas sin Pernoctación (47%) que procuraron 391 M € Gasto (20%), y 12,6 M de Turistas con Pernoctación en destino (53%) que procuraron 1.542 M € Gasto (80%). Se puede hacer una gruesa extrapolación y siguiendo el mismo porcentaje turista / excursionista de la Región **se pueden estimar los excursionistas en la Sierra de San Vicente en 12.000 personas al año.**

Por ultimo extrapolando el gasto de excursionistas y turistas en 2018 a la Comarca, se puede estimar **que el movimiento turístico genera un impacto económico directo en la Comarca de al menos 50M€**

Fuente: INE. Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha. Fundación impulsa, servicio de estadísticas. Plan estratégico de turismo Castilla-La Mancha 2020. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR, INE) Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur. INE)

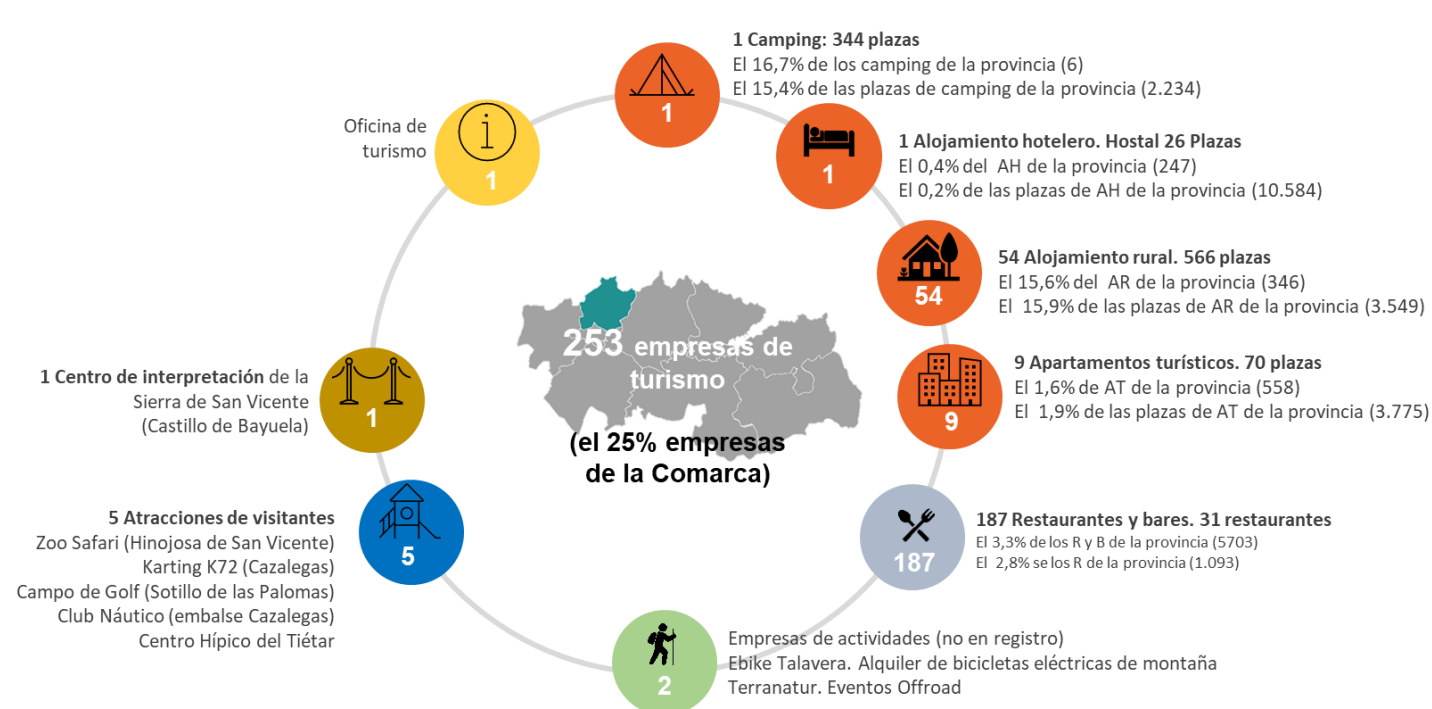
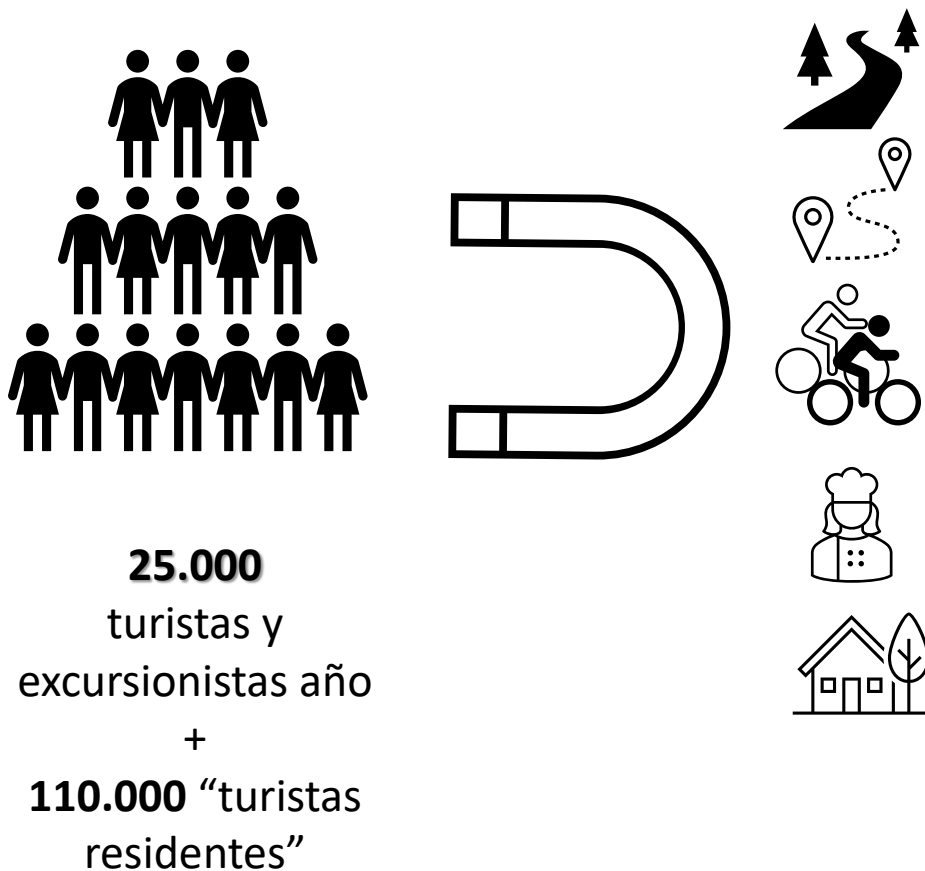


# 03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS

## 3.4 Conclusiones

### SIERRA DE SAN VICENTE

Los impactos de la actividad turística en la sierra son los relacionados con el sector y los 25.000 turistas y excursionistas que recibe al año, a los que hay que añadir la demanda turística que opta por alojamiento no reglado: segundas residencias y casas de familiares y amigos. Atendiendo a la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR del INE), el 79% de la demanda que pernoctó en destinos de Castilla-La Mancha durante 2019 no optó por alojamiento reglado.



Fuente: Elaboración propia a partir de informe AECIT Economía circular y turismo

# 03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS

## 3.4 Conclusiones

Los impactos se pueden dividir en las siguientes tipologías:



Fuente: Elaboración propia a partir de informe AECIT Economía circular y turismo





### 3.4 Conclusiones

Impactos de actividad sobre territorio

## 1. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad sobre el territorio en el que se lleva a cabo (del visitante y del sector).

Ejemplos:

Impactos visuales edificaciones no tradicionales. Pérdida de biodiversidad, erosión caminos, sobre extracción de productos. Pérdida de tradiciones culturales de la zona.

Degradación de los espacios naturales, vertidos RS no controlados. Impactos sobre la fauna y la flora local

Emisión de CO2 durante **desplazamiento**

Fuente: AECIT Economía circular y turismo



### 3.4 Conclusiones

Los impactos ambientales de la entrada de recursos para “producir”:

## 2. Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos a establecimientos turísticos (consumo de productos, recursos, etc.).

### Ejemplos

Consumo excesivo de plástico, malgaste de alimentos, consumo excesivo de recursos hídricos y energéticos. Uso excesivo de papel madera no reciclada / certificada, Almacenamiento inadecuado de productos

Fuente: AECIT Economía circular y turismo



### 3.4 Conclusiones

Los impactos del proceso de salida de recursos:

## 3. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

Ejemplos:

Ausencia de prácticas de separación, recolección y disposición / reutilización de residuos.

Residuo como recurso

Bajos ratios de recogida selectiva, reciclaje, provocando excesiva generación de residuos no valorizados / reutilizados

Bajos ratios de depuración de aguas, consumo de agua depurada para riego

Gestión de residuos de construcción.

Generación de depósitos de residuos no controlados

Fuente: AECIT Economía circular y turismo

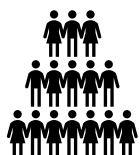
# 03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



## El objetivo del proyecto



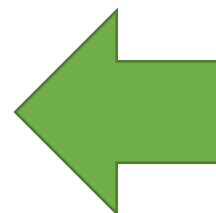
135.000 Turistas, excursionistas y turistas residentes al año

## 1. Identificar y priorizar el impacto a resolver / mitigar



## 2. Identificar soluciones circulares

## 3. Realizar una aproximación para la puesta en marcha de las soluciones (agentes implicados, estimación presupuestaria)



**Soluciones  
Circulares**



**Turismo Sierra  
de San Vicente**

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



MAYO. Envío de correo a responsables del Grupo de Acción Local ADC Tierras de Talavera, y responsable de oficina de turismo Comarcal de la Sierra de San Vicente

## Interlocutores de entrada

SIERRA DE SAN VICENTE



- o Grupo de Desarrollo Rural. Asociación para el desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara. ADC-Tierras de Talavera
- o 9/20 municipios de la Comarca Sierra de San Vicente
- o Potenciar el desarrollo rural de su zona de influencia a través de su participación en el programa Leader de la Unión Europea y en todas las iniciativas encaminadas a lograr este fin.
- o Ayuda a varios proyectos de turismo y relacionados
- o Contacto para acceso a presidencia (Luis Enrique Hidalgo Díaz. Concejal Talavera de la Reina)

Dirección General de Economía Circular. Proyecto Piloto Turismo Circular en Sierra de San Vicente

Francisco Javier Castillo Acero  
Para 'adc@adc-tierrasdetalavera.com'  
CC 'info@sierradesanvicente.com'; 'concejalia.hacienda@talavera.org'; 'mamen@adc-tierrasdetalavera.com'

carta presentacion empresa-turismo toledo-firmada.pdf  
367 KB

**Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara**  
A la Att de Luis Enrique Hidalgo Díaz / Mª Carmen Vidal Corrochano

Buenos días,

Estamos trabajando en un proyecto piloto sobre economía circular aplicada al turismo por encargo de la Dirección General de Economía Circular del Gobierno de Castilla-La Mancha. Adjunta carta de presentación firmada por la Directora General de Economía Circular.

Tras un diagnóstico efectuado en la provincia de Toledo se ha determinado la conveniencia de poner en marcha, por parte de la Dirección General de Economía Circular, un proyecto piloto de turismo circular en dos comarcas de "Sierra de San Vicente" y "Mancha Toledana".

Hemos elaborado una presentación del proyecto con un breve diagnóstico de la "Sierra de San Vicente", así como algunas acciones inspiracionales de turismo circular.

Nos gustaría poder mantener una primera reunión telemática para presentarles el proyecto, y entre todos definir los próximos pasos para la participación del sector y otros grupos de interés en el proyecto.

Dejamos nuestra agenda a disposición para que nos digan día y hora más convenientes

Saludos cordiales

**Francisco Javier Castillo Acero**  
Consejero Delegado | Developing Natural Activities, S.L.  
Barcelona · Madrid  
Ronda General Mitre 126, 6º, 08021 Barcelona

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



MAYO. Primera reunión de trabajo. 7 Mayo 2021

Asistentes:

- Jorge Luis Martín. Alcalde de El Real de San Vicente
- David Palomares, representante de ADC Tierras de Talavera en la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER). Alcalde de Garciotum
- Maria del Carmen Vidal Corrochano. Técnico de ADC Tierras de Talavera
- David Morales. Responsable Oficina de turismo de la Sierra de San Vicente
- Equipo de trabajo DNA
  - Francisco Javier Castillo Acero
  - Patricia Pérez Villar
  - Maria Luisa Alonso

Estructura de la jornada

- Presentación del proyecto. Caracterización básica de la Comarca
- La estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha
- Estrategias clave para la articulación del turismo circular
- Ejemplo de impactos y Ejemplos de Soluciones Circulares en Turismo en diferentes subsectores
- Debate abierto, primer listado de impactos y posibles soluciones
- Próximos pasos



### Resumen de resultados primera reunión de participación

Una vez realizada la presentación se recogieron los siguientes comentarios a tener en cuenta:

- La comarca no es una unidad administrativa, pero si turística, al identificarse en la demanda como un destino conjunto. Importante afluencia de turistas y excursionistas de Madrid, en principio puede haber mas excursionistas que los señalados en la presentación.
- Las zonas que concentran mas numero de empresas están en el “corredor de Talavera”, polígonos industriales en municipios de la comarca cercanos a Talavera de la Reina, eso explica la concentración de empresas y población y la diferencia con el resto de la comarca en estas dinámicas socioeconómicas
- Existen alojamientos con alta sensibilidad a temas de economía circular, en gestión circular de residuos, algunas casas rurales integradas en el proyecto Ceres Ecotur / certificado Ecolabel ECEAT.
- Al tratarse de una zona de naturaleza y alta diversidad se identifica el flujo de turistas y excursionistas como uno de los principales proveedores de impactos a resolver.
- También se identifica la declaración de la Zona de Especial Conservación (ZEC) sierra de San Vicente y valles del Tiétar y del Alberche como LIC ES4250001, como un problema y freno al desarrollo socioeconómico, al no haber sido acompañada de líneas de financiación y dejar la sierra sin la actividad necesaria para la conservación de los montes y sus superficies forestales tal como se venia desarrollando desde siempre



### Resumen de resultados primera reunión de participación

- A modo de ejemplo se mencionan varios casos. La existencia de casas antiguas que han quedado dentro del LIC y por lo tanto fuera del caso urbano de El Real de San Vicente, entre ellas casas de turismo rural que se siguen alquilando. La ralentización de la tramitación del plan de delimitación del casco urbano por coincidir con delimitación del LIC. La imposibilidad de llevar agua a algunas Casa Rurales en Navalcordiente al no poder realizar las obras necesarias al pasar por zonas LIC o vías pecuarias. También se menciona la pérdida de proyectos de inversión en alojamiento (camping, glamping, casas rurales) por las limitaciones derivadas del LIC. En definitiva el LIC se ve como un condicionante de la económica turística y pérdida de población en la Sierra a medio plazo. También se ve como una figura que limita la actividad de limpieza y conservación y por lo tanto de aumento del riesgo de incendio. Las fincas abandonadas cada vez son mas.
- Se identifica como problema la pérdida de patrimonio cultural por falta de conservación, mantenimiento y uso. Un ejemplo es “La iglesia de Nuestra Señora del Castillo y el recinto fortificado del Cerro del Castillo en la localidad de Castillo de Bayuela”, que figura hace años en la lista roja de que publica Hispania Nostra, y que alerta sobre su estado ruinoso y en peligro de desaparición. Hay otros muchos elementos patrimoniales, algunos de propiedad privada, en el mismo estado, en otros casos el problema es la falta de acceso para su uso cultural. Se acuerda identificarlos para analizar el problema
- Las actuaciones en materia de formación y concienciación sobre economía circular se ven como imprescindibles, ya que aun existe confrontación entre sector primario y terciario, y serviría para identificar oportunidades vinculadas con el consumo de productos locales en el sector turístico.





### Resumen de resultados primera reunión de participación

- Para el desarrollo de proyectos vinculados con la economía circular en el subsector de la restauración y el comercio se identifica como acción la necesaria puesta en valor de los recursos ganaderos y agroalimentarios de la Sierra. La creación de una Denominación de Origen Sierra de San Vicente para los productos de la Sierra fomentaría su uso en los restaurantes, alojamientos y comercio local, con esto se conseguiría el reconocimiento de una calidad diferenciada de los productos de la Sierra de San Vicente, derivados de sus características propias y diferenciales.
- Se menciona la recuperación de viñedos como una oportunidad, al estar dentro de la Denominación de Origen Méntrida, ya que la actividad se desarrolla en la Comarca desde tiempos ancestrales (referencias a viñedos que se remontan al siglo XII). También se menciona la limitación en su recuperación por parte de Medio Ambiente.
- El senderismo es la principal actividad que atrae a turistas y excursionistas a la comarca. La situación de los bosques de castaño que generan el paisaje atractivo se está degradando en los últimos años, especialmente por la amenaza del hongo “tinta” que afecta a la raíz y puede matar al árbol en años. Habría que ver como recuperar el castaño pues alberga mucha diversidad biológica, y analizar la posibilidad de introducir especies de castaño resistentes, y otras especies del género Quercus para producir trufa.
- Se identifica como impacto del turismo y excursionismo la sobreexplotación de castañas y setas “expolio del monte”, ha habido municipios que han prohibido la recogida de castañas sin autorización previa en zonas de monte público. El problema es la recogida con fines comerciales de personas no propietarias y de fuera de la Comarca



### Resumen de resultados primera reunión de participación

- Se mencionan problemas con impacto de población de buitres en explotaciones ganaderas. Se ofreció un monte publico para construir un muladar para solventar problema, y además podría utilizarse como reclamo para los visitantes. No se obtuvo respuesta de autoridades competentes.
- Los proyectos de turismo circular que se identifiquen tienen que ser de carácter comarcal (impacto comarcal) no de carácter municipal
- Con el objetivo de avanzar en la fase de participación en el proyecto se acuerda mantener reunión telemática con todos los alcaldes de la Comarca. Para ello el Grupo de Acción Local enviará convocatoria
- Se acuerda que lo prioritario es identificar proyectos turístico de economía circular de carácter comarcal que sirva de ejemplo y tengan efectos demostración. Una vez se tengan estos proyectos la Dirección General de Economía Circular identificará las líneas de financiación mas adecuadas para acometerlos.
- En cualquier caso los alcaldes mencionan la necesidad de trabajar con la Consejería de Desarrollo Sostenible, de la que depende la Viceconsejería de Medio Ambiente, y la DG de Medio Natural y Biodiversidad para identificar los problemas derivados de la declaración de parte de la Sierra como LIC

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



MAYO. Segunda reunión de trabajo. 14 de mayo

Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca. Convocatoria enviada desde el Grupo de Acción Local el 11 de mayo

RV: TURISMO CIRCULAR SIERRA DE SAN VICENTE



adc@adc-tierrasdetalavera.com  
Para Francisco Javier Castillo Acero

Respondió a este mensaje el 11/05/2021 9:54.  
Mensaje enviado con importancia Alta.



Responder Responder a todos Reenviar

ma. 11/05/20.

De: [adc@adc-tierrasdetalavera.com](mailto:adc@adc-tierrasdetalavera.com) <[adc@adc-tierrasdetalavera.com](mailto:adc@adc-tierrasdetalavera.com)>

Enviado el: martes, 11 de mayo de 2021 9:41

Asunto: TURISMO CIRCULAR SIERRA DE SAN VICENTE

Importancia: Alta

Estimado/a Alcalde/sa:

Adjuntamos carta de la Dirección General de Economía Circular de la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, en la que se nos informa que se ha iniciado un proyecto piloto de turismo circular en la Sier San Vicente.

El viernes día 7 tuvimos una primera reunión de presentación y trabajo con la empresa encargada del proyecto, [www.dna.es](http://www.dna.es). Con el objetivo de avanzar en la participación de este proyecto, nos gustaría convocarles a una reunión telemática el día : mayo (viernes) a las 9:30 horas por la aplicación Teams, haciendo clic en este enlace para unirse a la reunión: [Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

Para cualquier duda o consulta pueden ponerse en contacto con nosotros.

Un saludo.

TIERRAS DE TALAVERA  
C/ Greco 2-2ª planta  
45600 Talavera de la Reina  
Tel.: 925-721413

ADC-TIERRAS DE TALAVERA Responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal, informa que conforme a lo previsto en RGPD de 27 de abril de 2016, recaba y trata sus datos de carácter personal, aplicando las medidas técnicas y organizativas que establece el presente Reglamento, con la fin de ofrecer los productos y servicios del Responsable, así como enviarle cualquier tipo de comunicación a través de los medios designados al efecto.

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



**MAYO.** Segunda reunión de trabajo. 14 de mayo

Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca. Convocatoria enviada desde el Grupo de Acción Local

Asistentes:

- Luis Enrique Hidalgo Díaz. Presidente del Grupo de Acción Local. Concejal de Hacienda y Contrataciones en Ayuntamiento de Talavera de la Reina. Segundo Teniente de Alcalde
- Jorge Luis Martín. Alcalde de El Real de San Vicente
- David Palomares, representante de ADC Tierras de Talavera en la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER). Alcalde de Garciotum
- Maria del Carmen Vidal Corrochano. Técnico de ADC Tierras de Talavera
- David Morales. Responsable Oficina de turismo de la Sierra de San Vicente
- Equipo de trabajo DNA
  - Francisco Javier Castillo Acero
  - Patricia Pérez Villar
  - Maria Luisa Alonso

Estructura de la jornada

- Debate abierto, primer listado de impactos y posibles soluciones
- Próximos pasos



### Resumen de resultados segunda reunión de participación

- Se vuelven a nombrar dos retos que pueden estar vinculados con la economía circular. La declaración de zona de la Sierra con figura de protección LIC y ZEPA sin herramientas socioeconómicas de ayuda. La cantidad de patrimonio histórico abandonado o en mal estado, algunos de ellos en la lista roja de patrimonio, que había que valorar un posible uso vinculado con el proyecto. También se menciona la necesidad de proyecto para la recuperación y regeneración del castañar. Y la necesidad de estudiar la idoneidad de generar marca de garantía agroalimentaria
- Impactos a resolver, se mencionan los siguientes impactos:

#### A. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad de turistas y excursionistas sobre la Comarca de la Sierra de San Vicente.

1. **Erosión y pérdida de biodiversidad de especies micológicas, hongos y setas.** En la actualidad impacto en pérdida de especies, degradación de zonas, conflicto con propietarios y vecinos. Recogida sin orden e irresponsable que pone en peligro biodiversidad y recolecciones futuras
2. **Recogida de castañas sin permiso en fincas privadas y públicas con importantes pérdidas económicas para propietarios e impacto en ecosistema.** Destrozo de campo y arboles por técnicas de vareo. Se ha hecho campaña de concienciación por parte de la Junta de Pastos del Real de San Vicente, para informar del delito que implica el recoger castañas en fincas privadas y así disuadir a las personas y grupos organizados. Se ha hablado de otras medidas como imitar la entrada de coches a las zonas con castañares. En algunos pueblos como Hinojosa de San Vicente es necesario tener un permiso del propio Consistorio, la recogida sin autorización puede estar sancionada.

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Resumen de resultados segunda reunión de participación

### A. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad de turistas y excursionistas sobre la Comarca de la Sierra de San Vicente.

3. **Afluencia masiva que provoca oferta básica sin apuesta por la excelencia en calidad.** Todas medidas de fomento de calidad turística en la Sierra generarían mas oportunidades e interés para aplicar soluciones de economía circular. Necesidad de campaña de concienciación sobre economía circular y calidad de forma transversal a agentes públicos y privados relacionados con el sector. Buscar certificaciones que fomenten e impulsen la calidad, ya que esto atraerá a unos segmentos de mercado mas respetuosos con mayor capacidad de gasto, mas concienciados en propuestas de turismo circular.
4. **Descoordinación en la gestión del turismo / información turística en la Sierra.** Impacto de gobernanza. Hasta ahora la oficina Comarcal era la de El Real de San Vicente, financiada en un % por la Diputación de Toledo, y desde allí se informa de todos recursos de la Comarca. Este año la Diputación ha generado dos oficinas mas en la Iglesuela y Montes Claros, con mayor financiación que la "Comarcal" del Real de San Vicente. Se menciona como una perdida de oportunidad de consolidar la oficina Comarcal como ente gestor del turismo en la Comarca y que podría desarrollar funciones como la de impulsar la formación del sector en temas como el turismo circular, entregar premios a buenas practicas de turismo circular, atender solicitudes de empresarios y orientarlos, diseño de estrategias de desarrollo turístico integrando la perspectiva de economía circular, potenciar el conocimiento y consumo de productos de origen local/regional.

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Resumen de resultados segunda reunión de participación

### B. Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos al sector turístico de la Sierra (consumo de productos, recursos, etc.).

5. **Entrada de productos agroalimentarios de fuera por desconocimiento y puesta en valor de los recursos agroalimentarios de la Sierra.** La generación de una marca de garantía Sierra de San Vicente serviría para el fomento de su uso en los restaurantes, alojamientos y comercio local.
6. **Pérdida de variedades de cereales, legumbres y hortalizas por falta de conocimiento y puesta en valor.** Su recuperación contribuiría a generar una oferta gastronómica propia y de calidad. Impulsar el proyecto “Semillas para la Acción”, cuyo objetivo es la conservación de la semilla tradicional y de los saberes agroecológicos ancestrales y tradicionales propios de la Sierra de San Vicente, generando Bando de Semillas y vincularlo con restauración circular.
7. **Excesivo uso de plásticos y envases de un solo uso en los ameties de la oferta de alojamiento y restauración de la sierra.** Hay que analizarlo pero la Sierra sin contar el Camping ofrece mas de 660 plazas de alojamiento y esto genera residuos que se pueden eliminar sustituyendo por productos locales de ameties con diseño circular
8. **Contaminación lumínica generada por el turismo (sector y visitantes).** La Sierra es un lugar perfecto para la observación, el Observatorio Astronómico de Segurilla (OAS) es un ejemplo, un observatorio de aficionados a la astronomía dedicado al disfrute de la naturaleza en su totalidad y del cielo nocturno en particular. Una certificación permitiría reducir contaminación lumínica del alumbrado público y del sector al provocar cambio de puntos de luz a tecnología LED, además de ahorrar costes energéticos en los municipios de la Comarca

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Resumen de resultados segunda reunión de participación

### C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

9. La gestión de residuos habría que analizarla con visión Comarcal, se escapa en alcance al proyecto, habría que analizar sistemas de recogida, tipos de contenedores, % de residuos separados respecto al total en la Comarca, no solo los provenientes del sector turístico, puntos limpios,...etc. Una vez la Comarca disponga de un sistema ejemplar se podrían desarrollar iniciativas para generar puntos de compostaje comunitarios donde el sector turístico podría participar. Lo mismo con el consumo y reutilización / depuración de agua
10. **Generación de residuos químicos derivados de la limpieza de alojamientos y restaurantes.** Jornadas de formación destinadas al sector sobre la necesidad de disponer un plan de gestión de residuos con incidencia en la prevención, reducción, reutilización, reciclaje, recuperación y en su caso eliminación selectiva

Se tratan otros temas y se acuerda que los próximos pasos son los siguientes:

- Elaborar este documento resumen con los 10 impactos y algunas propuestas previas de soluciones circulares, al objeto de identificar necesidad de información y agentes a implicar.
- Una vez se tenga, se envía a los asistentes y se convoca una jornada de trabajo presencial en la Sierra





### Impactos

A modo de resumen se listan los 10 impactos identificados para mitigar con soluciones de turismo circular

1. Erosión y pérdida de biodiversidad de especies micológicas, hongos y setas.
2. Recogida de castañas sin permiso en fincas privadas y públicas con importantes pérdidas económicas para propietarios. Destrozo de campo y árboles por técnicas de vareo.
3. Afluencia masiva que provoca oferta básica sin apuesta por la excelencia en calidad.
4. Descoordinación en la gestión del turismo / información turística en la Sierra. Impacto de gobernanza.
5. Entrada de productos agroalimentarios de fuera por desconocimiento y puesta en valor de los recursos agroalimentarios de la Sierra.
6. Pérdida de variedades de cereales, legumbres y hortalizas por falta de conocimiento y puesta en valor.
7. Excesivo uso de plásticos y envases de un solo uso en los amenities de la oferta de alojamiento y restauración de la sierra.
8. Contaminación lumínica generada por el turismo (sector y visitantes).
9. Mejorar gestión de residuos y agua para generar entorno propicio a soluciones circulares
10. Generación de residuos químicos derivados de la limpieza de alojamientos y restaurantes.

# 04 | Proceso participativo

**JULIO. Jornada de trabajo en El Real de San Vicente.** 22 de julio Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca y agentes del sector turístico públicos y privados. Asisten 30 personas, representantes públicos y privados de la Sierra vinculado con el turismo. La reunión se inicia con la bienvenida del alcalde de El Real de San Vicente y el gerente del Grupo de Acción Local Tierras de Talavera, que dan entrada al consultor.

- Presentación de la oportunidad
- Nociones básicas de economía y turismo circular
- Tipos de impactos a resolver con soluciones de turismo circular
- Ejemplos inspiradores y acciones identificadas en reuniones previas
- Turno de palabra a asistentes para recoger ideas, acciones y proyectos.

El día 26 de julio se envió a los asistentes presentación realizada indicando que recoge las primeras reflexiones e ideas que se plantearon inicialmente, pero recalcado que se trata de un documento vivo que se puede modificar y ampliar con nuevas ideas de proyectos que surjan, dando de plazo hasta el 31 de agosto. Al no haber recibido ningún correo con acciones / ideas o proyectos se envió recordatorio dando plazo hasta 13 de septiembre. Tampoco se obtuvo respuesta



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



NOMBRE	LOCALIDAD
Fernando Rovetta Klyver	Talavera
Angel Hernandez Esculta	Casavieja
Gema Peñalver Patiño	Alcázar
Laura Fernández Castro	Talavera
Roberto Sierra Laguna	Talavera
Jose Maria Lázaro	Navamorcuede
Pepe Muñoz Sánchez	Pepino
Ada Fernández	Almendral
Eduardo de Castro	Pepino/Segurilla
Sebastian Sánchez Vázquez	Navamorcuede
Mónica Vázquez Fernández	Almendral de la Cañada
Fernando de Castro Fernández	Buenaventura
Jorge Luis Marín Sánchez	El Real de San Vicente
Susana Plasencia Cuadrado	El Real de San Vicente
Maria Pilar Martín Moreno	El Real de San Vicente
Maria Teresa Martín Ravas	El Real de San Vicente
Gema Diéguez Colmenar	Montesclaros
Tomás Arévalo Colmenar	Montesclaros
Eros Mora Sagrado	Sartrajada
Pedro Casado Molina	Cardiel de los Montes
David Palomares García	Garciotum
German Martinez Florez	Hinojosa de San Vicente
Francisco Sánchez Pérez	San Román
Jose Luis Fenlar	Nuño
Julián González Sánchez	Nuño Gómez
Ramón García-Soto	Pelahustan
Juan Ramón Carrasco Plaza	Cervera de los Montes
Marcelino Fernández Motos	Almerdlal de la Cañada
Fernando Macanpineño	Talavera

De: [adc@adc-tierrasdetalavera.com](mailto:adc@adc-tierrasdetalavera.com) <[adc@adc-tierrasdetalavera.com](mailto:adc@adc-tierrasdetalavera.com)>

Enviado el: Lunes, 26 de julio de 2021 13:26

Para:

Asunto: NUEVAS PROPUESTAS PARA EL PROYECTO PILOTO TURISMO CIRCULAR EN SIERRA DE SAN VICENTE

Buenos días:

Antes de nada agradecer su participación en la reunión de trabajo celebrada el pasado 20 de julio en la casa de la cultura de El Real de San Vicente, sobre el proyecto piloto Turismo Circular en la Sierra de San Vicente. Asimismo les enviamos en archivo adjunto, el documento que se mostró en dicha reunión y que recoge las primeras reflexiones e ideas que se plantearon inicialmente, pero hemos de recalcar, que se trata de un documento vivo que se puede modificar y ampliar con nuevas ideas de proyectos que surjan. Por todo ello, les invitamos a que nos envíen cualquier sugerencia o comentario que desee realizar, y sobre todo animarle a que nos proponga nuevas ideas sobre actuaciones de economía circular que se pudieran poner en marcha en la Sierra de San Vicente.

Damos de plazo hasta el 31 de agosto para que envíen sus propuestas con el fin de que durante el mes de septiembre, nos podamos volver a reunir para evaluar y enfocar los proyectos finales.

Aprovechamos este correo para agradecer la acogida y disponibilidad que tuvo el alcalde de El Real de San Vicente para el buen desarrollo de la reunión.

Un saludo



## Resumen de resultados jornada de trabajo y propuestas

- Varios de los asistentes trasladaron inquietudes de turismo de la Comarca, sin tener una relación directa con soluciones de turismo circular; destacan las siguientes:
  - Necesidad de crear conciencia de Comarca, ya que hasta ahora no existe, hace años se creó la mancomunidad de la Sierra de San Vicente, 1991, para prestar mancomunadamente el Servicio de Recogida de Residuos Sólidos Urbanos y la formaban 9 ayuntamientos, y se hicieron cosas en turismo como la “Guía práctica para el turista de la Sierra de San Vicente”, primera guía editada de turismo en la zona. Desde entonces, y tras su desaparición, no hay organismo comarcal con funciones y competencias.
  - Si se hace algo con este proyecto que sirva para generar sentimiento de Comarca, unir a los pueblos. No tenemos servicios buenos de transporte público, buses, por que no hay mirada Comarcal. Es necesaria la integración de los pueblos porque hay temas que afectan e impactan a todos. Hay que generar proyectos prácticos y tangibles que vertebran a la Comarca
- Los guías de turismo se ponen a disposición del proyecto, interés en generar experiencias vinculadas con el paisaje y la naturaleza de la Sierra. Varios asistentes apuntan que es necesario mejorar el portafolio de actividades y experiencias en la Sierra vinculadas al paisaje y para todos segmentos de mercado.

# 04 | Proceso participativo



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Resumen de resultados jornada de trabajo y propuestas

- La regulación de las visitas al castañar es necesaria ya que se genera mucho impacto tanto por los vehículos al acceder a zonas como por la recogida incontrolada de Castañas, se tendrías que instalar zonas de aparcamiento que marquen la capacidad de carga de los lugares.
- Los responsables dela Asociación Ateneo Rural Paulo Freire 2030, participantes del programa de la Universidad de Castilla-La Mancha UCLM Rural. “Universitarios ante la despoblación” que trabajan en la Sierra de San Vicente mencionan un proyecto de generar una eco aldea rural con materiales de la zona (bioconstrucción) para atraer talento joven a la sierra, idea integrada en el objetivo de la entidad que es el de afrontar el despoblamiento en las zonas rurales con acciones relacionadas con el ecosistema y la revitalización del turismo. También mencionan la necesidad de potenciar la marca Sierra de San Vicente a todos los sectores incluido el turismo.
- Varios asistentes mencionan la necesidad de generar marca de calidad alimentaria en la Sierra, hay muchos vinos de la Comarca que se embotellan y venden como Sierra de Gredos, una marca de calidad podría aplicarse a muchos productos de la Sierra. Muchos de los productos no se conocen entre los propios negocios de la Sierra, entre ellos el turismo, un Marketplace podría poner en contacto a productores y empresas. La puesta en valor del sector agroalimentario y sus productos mejoraría la estancia media al tener que ofrecer mas experiencias al visitante. Productos locales para una oferta gastronómica local



## Resumen de resultados jornada de trabajo y propuestas

- Varios representantes del sector del alojamiento, casas rurales, apuntan que un plan concreto y a medida del sector para instalar energía limpia en sus alojamientos sería una gran acción. Ahora mismo si hay ayudas no se conocen o quizás son complejas para un sector compuesto por micro y pequeñas empresas. Poco conocimiento y representación del sector en las ayudas que otorga el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía). Se apunta a que existen ayudas generales para todos sectores o incluso para personas físicas pero no se conocen ayudas concretas para alojamientos rurales
- Otros comentarios apuntados:
  - Las rutas de senderismo y caminos en mal estado y cortados por vallas de propietarios privados, así como la falta de señalización.
  - La Sierra en buena para la practica de vuelo sin motor.
  - El embalse de Cazalegas es un gran recurso como zona natural de baño y para la observación de aves, también los embalses cercanos a Pepino
- Durante la jornada de trabajo no surgieron nuevas ideas, se invitó a todos participantes a enviar ideas o acciones de turismo circular durante todo el mes de agosto, también a desarrollar las ideas apuntadas durante la reunión. Al no haber recibido ningún correo con acciones / ideas o proyectos se envió recordatorio dando plazo hasta 13 de septiembre. Tampoco se obtuvo respuesta.

# 05 | Soluciones circulares



ECONOMÍA  
CIRCULAR



- De las ideas previas surgidas en reuniones anteriores y la jornada de trabajo se seleccionan las siguientes acciones:

## LISTADO DE ACCIONES Y APROXIMACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE SOLUCIONES DE TURISMO CIRCULAR EN LA SIERRA DE SAN VICENTE (TOLEDO)

### A Acciones relacionadas con la eficiencia energética y de uso del agua

FOMENTO DE LA INSTALACIONES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELECTRICA CON FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES EN LAS 54 CASAS DE

1 TURISMO RURAL DE LA COMARCA

2 REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO DE ILUMINACIÓN PÚBLICA Y DEL SECTOR TURÍSTICO

### B Acciones de reducción y/o revalorización (reutilización) de residuos

3 PRODUCTOS DE ACOGIDA CON IDENTIDAD LOCAL. ENVASES REUTILIZABLES Y PRODUCTO LOCAL

4 GESTIÓN DE RESIDUOS A NIVEL COMARCAL. MÁQUINAS REVERSE VENDING

### C Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo

5 FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA SIERRA

6 MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA MINIMIZAR IMPACTO

### D Acciones transversales que abordan la implantación de la economía circular en el turismo

7 GOBERNANZA, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN



## A. Acciones relacionadas con la eficiencia energética y de uso del agua

### 1. FOMENTO DE LA INSTALACIONES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELECTRICA CON FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES EN LAS 54 CASAS DE TURISMO RURAL DE LA COMARCA

- **Breve descripción general orientativa**
  - El sector del alojamiento rural es el más importante en la Comarca, se compone de 54 alojamientos rurales que ofertan 566 plazas, que representan el 15,6% de los alojamientos rurales de la provincia (346), y el 15,9% de las plazas de la provincia (3.549). Los propietarios desconocen las ayudas existentes para la inversión en instalaciones de generación de energía eléctrica con fuentes de energía renovables para sus establecimientos. Es necesario que tanto las ayudas como su tramitación se den a conocer al sector de forma personalizada para el sector; así como que los tramites estén adaptados a las capacidades del sector.
- **Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha**
  - 54 alojamientos rurales de la Sierra de San Vicente, también se pueden favorecer los 9 apartamentos, el alojamiento hotelero de la Comarca. En total 65 empresas de alojamiento e la Comarca. ADC Tierras de Talavera
- **Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación**
  - Descarbonización del alojamiento, reducción de emisiones. Independencia energética y precios estables, fomento del autoconsumo energético reducción de dependencia de precio combustibles fósiles. Ahorro en la factura eléctrica a través de la generación de su propia electricidad, en su totalidad o en parte. Ejemplo para otros propietarios de casas rurales en la Región. Marketing y promoción como destino responsable, mejora de posicionamiento.





## A. Acciones relacionadas con la eficiencia energética y de uso del agua

### 2. REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO DE ILUMINACIÓN PÚBLICA Y DEL SECTOR TURÍSTICO

#### ○ Breve descripción general orientativa

- Acelerar la adhesión de municipios al programa de ayudas para la renovación de las instalaciones de alumbrado exterior municipal (FNEE) del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía – IDEA, sustituyendo luminarias públicas, con el objetivo de reducir su consumo de energía final y las emisiones de CO<sub>2</sub>. Fomentar el cambio de luminarias en sector de alojamiento y restauración, mediante ayudas para iniciar procesos de certificación (ISO 50001, ISO 14001) y fomento de cambio de luminarias de bajo consumo, fuentes de luz LED. La reducción de impacto lumínico en la Sierra y la existencia del Observatorio Astronómico de Segurilla (OAS), habilita a la Sierra como destino a optar la certificación de la Fundación Starlight y por lo tanto la oportunidad para el desarrollo del astroturismo, mejorando portafolio de actividades en el destino y mejorando su competitividad.

#### ○ Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha

- 20 Ayuntamientos de la Comarca y 252 empresas de alojamiento y restauración de la Comarca. OAS. ADC Tierras de Talavera

#### ○ Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Mejora de calidad lumínica y entorno saludable para población. Disminución de la dependencia energética. Ahorro económico (sector público y privado)



## B. Acciones de reducción y/o revalorización (reutilización) de residuos

### 3. PRODUCTOS DE ACOGIDA CON IDENTIDAD LOCAL. ENVASES REUTILIZABLES Y PRODUCTO LOCAL

#### ○ Breve descripción general orientativa

- Excesivo uso de plásticos y envases de un solo uso en los amenities de la oferta de alojamiento (1.016 plazas) y restauración (187 bares y restaurantes) de la Sierra. Mas de 25.000 turistas y excursionistas utilizan artículos de un solo uso y con envases no reutilizables, especialmente plástico. Con esta acción se pretende reducir el uso de los artículos de un solo uso, promoviendo aquellos envases reutilizables, además de un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente. También se promueve la incorporación de los productos de acogida de origen local en envases biodegradables. Proceso preliminar para la puesta en marcha: a. auditoria de empresas del sector e identificación de proveedores con soluciones. b. diseñar pack de productos de acogida que incluya una colección personalizada para los alojamientos de la comarca b. Identificar productores locales que puedan actuar como proveedores de amenities. c. firmar convenio de colaboración entre productores y sector del alojamiento y restauración. d. diseñar una campaña de comunicación y aplicarla a acciones de promoción de la Sierra. e. utilizar envases reutilizables para los productos de acogida en el sector del alojamiento. f. fomentar en el sector privado el uso productos a granel (azúcar, sal, café) en lugar de los envases individuales

#### ○ Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha

- 252 empresas de alojamiento y restauración de la Comarca. Pequeñas empresas de artesanía de la comarca, provincia, región. ADC Tierras de Talavera



## B. Acciones de reducción y/o revalorización (reutilización) de residuos

### 3. PRODUCTOS DE ACOGIDA CON IDENTIDAD LOCAL. ENVASES REUTILIZABLES Y PRODUCTO LOCAL

- **Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación**
  - Reducción de plásticos y envases no reutilizables. Creación de empleo comarcal en sector artesanía, higiene-limpieza, consolidación de iniciativas emprendedoras. Posicionamiento de la Sierra con valores al alza en el sector, impacto social positivo y reducción del impacto ambiental. Diferenciación frente a otros destinos competidores.



## B. Acciones de reducción y/o revalorización (reutilización) de residuos

### 4. GESTIÓN DE RESIDUOS A NIVEL COMARCAL. MÁQUINAS REVERSE VENDING

#### ○ Breve descripción general orientativa

- Mejora de la capacidad municipal y comarcal para afrontar servicios ambientales obligatorios \*. Análisis de capacidad económica y técnica de los municipios para prestar servicios ambientales obligatorios con foco especial en el sector turístico, análisis de la valorización energética de los residuos. Desarrollo de proyecto piloto de reverse vending rural, para fomentar el reciclaje en la actividad turística y a la gestión responsable de recursos, mediante un sistema de incentivación económica que a su vez impulsa la economía local.

#### ○ Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha

- 20 Ayuntamientos de la Comarca y 252 empresas de alojamiento y restauración de la Comarca. Instalación de 3 contenedores reverse vending en los tres municipios que generan más volumen de envases susceptibles de ser reciclados en los contenedores de reverse vending (botellas de PET y latas de aluminio), generación de un vale descuento estimado para utilizar en tiendas, comercios y negocios turísticos locales de la comarca. ADC Tierras de Talavera

#### ○ Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación

- Uso más eficiente y completo de los recursos. Minimización impacto ambiental. Generación oportunidades de empleo.

\* [https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/pz\\_sierrajara\\_web1.pdf](https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/pz_sierrajara_web1.pdf)



## C. Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo

### 5. FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA SIERRA

#### ○ Breve descripción general orientativa

- Existe un gran potencial de mejora para el aumento de uso de productos locales en el sector turístico. Desde productos existentes y no puestos en valor por el sector turístico de la Sierra (pe: marca colectiva Carne de Vacuno Sierra de San Vicente CVSJ como figura de calidad agroalimentaria, zona de producción que engloba veinte municipios de la comarca), hasta nuevos productos no puestos en valor por empresas de la Comarca (vino con DO Mentrída). Esta acción pretende la promoción de los recursos agroganaderos de la comarca, y el fomento del uso en los restaurantes, alojamientos y comercios locales. También contempla la creación de un Banco de Semillas de la Comarca, cuyo objetivo es orientar turísticamente la actividad agrícola de la comarca con el objetivo prioritario de promocionar sus productos locales; aprovechando la inercia del proyecto Semillas para la Acción.

#### ○ Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha

- 20 Ayuntamientos de la Comarca. 252 empresas de alojamiento y restauración de la Comarca. Asociación de Ganaderos Productores de Carne de Vacuno de la Sierra de San Vicente. Expositores de la feria de productos locales y ecológicos en la Sierra de San Vicente. Ayuntamiento de Segurilla. Grupo "Red de Semillas de la Sierra de San Vicente". ADC Tierras de Talavera



## C. Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo

### 5. FOMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA SIERRA

- **Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación**
  - Fomento de consumo de productos de proximidad y consumo responsable (OSD12). Reducción impacto ambiental derivado transporte (su distribución genera menos emisiones de CO2). Contribución empleo sector agroganadero en la Sierra. Recuperación y puesta en valor turístico local de variedades de semillas locales.





## C. Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo

### 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA MINIMIZAR IMPACTO

#### ○ Breve descripción general orientativa

- Elevado impacto provocado por la movilidad de los turistas y excursionistas derivado de la riqueza micológica y de la producción de castañas en la Sierra. Los impactos se producen por la movilidad motorizada (acceso de vehículos sin control al monte) y la no motorizada (impacto de las personas en propiedades públicas y privadas generando nuevos senderos y erosión) . Esta acción se divide en dos acciones:
  - Mejora del aparcamiento de la zona recreativa El Piélagu, utilizando el aparcamiento como gestor de flujos y de la capacidad de carga del recurso, y de los ingresos. Desarrollando un modelo de coto o regulación comarcal de los recursos micológicos en la zona recreativa del Piélagu, el paraje más concurrido y el que sufre mayor presión.
  - Generación de dos bolsas de aparcamiento en zona pública de acceso a castañar, utilizando el aparcamiento como gestor de flujos y de la capacidad de carga del recurso, y de los ingresos. . Desarrollo de un modelo de coto o regulación de acceso a castañar en otoño y vigilancia. Señalización informativa e interpretativa. Solicitud de permiso de acceso con posibilidad de recogida de un volumen a determinar de castañas, estimación de ingresos y gastos. Vinculación con oferta de bares y restaurantes. Comercialización a visitantes.



## C. Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo

### 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA MINIMIZAR IMPACTO

- **Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha**
  - 20 Ayuntamientos de la Comarca. Propietarios privados afectados (castañas / setas). 252 empresas de alojamiento y restauración de la Comarca. ADC Tierras de Talavera. Diputación Toledo
- **Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación**
  - Reducción de la erosión. Reducción de emisiones de CO2. Conservación biodiversidad (105 especies de setas catalogadas). Dinamización turística y socio económica de las actividades.



## D. Acciones transversales que abordan la implantación de la economía circular en el turismo

### 7. GOBERNANZA, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

#### ○ Breve descripción general orientativa

- La entrada del proyecto con visión comarcal ha tenido sus ventajas al aprovechar al grupo de acción local y generar interlocución con actores públicos y privados del turismo. No obstante, a lo largo del proyecto se han detectado tres debilidades a cubrir para mejorar la eficiencia del proyecto, y la detección de oportunidades para implantar soluciones de turismo circular:

1. El sector público y privado (turístico) de la Sierra es un sector incipiente, se puede afirmar que está en una fase de implicación en su ciclo de vida como destino, caracterizada por la existencia de pequeñas iniciativas locales y empresariales para desarrollar la planta turística del destino (1.016 plazas de alojamiento), y con una institucionalidad muy débil al no tener competencias turísticas como Comarca. La funciones de formación, calidad y promoción y cambio de modelo están fragmentadas, no existiendo un promotor claro de las mismas mas allá de la estructura de turismo de la Junta de Comunidades. Esto limita las funciones para atender y orientar al sector empresarial y diseñar las estrategias de desarrollo turístico con la perspectiva integrada de la economía circular en el conjunto de la comarca.
2. El concepto de economía circular es novedoso y las necesidades turísticas de la Sierra como destino son abundantes, por lo que a lo largo de las sesiones de trabajo ha sido difícil centrar a los participantes en soluciones de turismo circular, y han aprovechado las mismas para exponer proyectos y reclamos turísticos.



## D. Acciones transversales que abordan la implantación de la economía circular en el turismo

### 7. GOBERNANZA, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

3. La existencia de financiación con fondos nueva generación a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos de la Secretaría de Estado de Turismo, representan una gran oportunidad para el desarrollo de acciones de economía circular, dentro del EJE 1: Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible: que entre otras comprende acciones de implantación de economía circular. Pero el acceso a esta financiación vía planes corresponde, así como su diseño y ejecución corresponde a los Entes Locales de cada uno de los destinos. Una comarca de Castilla La Mancha no puede candidatar a los Planes, si los entes locales de las comarcas, con lo que la mirada comarca de soluciones circulares que afecten a la Comarca no se ajusta a la oportunidad
  - Esta acción propone la generación de un programa de formación y divulgación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha horizonte 2030 y del Plan de Acción 2021-2025, con mirada en el sector turístico, al objeto de formar y dar a conocer a los diferentes actores turísticos de la Región las oportunidades del turismo circular.
  - También contempla la revisión de la gobernanza turística Comarcal por parte de la Diputación de Toledo, promoviendo la realización de un encuentro con las 3 oficinas de turismo de la Comarca para delimitar funciones y establecer un ente gestor del destino en la oficina central.



## D. Acciones transversales que abordan la implantación de la economía circular en el turismo

### 7. GOBERNANZA, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

- **Relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha**
  - Programa de formación y divulgación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha horizonte 2030 y del Plan de Acción 2021-2025, con mirada en el sector turístico. Dirección General de Economía Circular. Dirección General de Turismo y Artesanía. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
  - Avanzar en la gobernanza turística Comarcal. Diputación de Toledo. Oficinas de Turismo. Oficina Central de El Real de San Vicente. 20 Ayuntamientos de la Comarca. Sector turístico. ADC Tierras de Talavera.
- **Identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación**
  - Ganar eficiencia y efectividad de la estrategia de economía circular en el sector turístico de Castilla-La Mancha. Avanzar el modelo de gestión del destino Sierra de San Vicente para aprovechar oportunidades derivadas del turismo circular.

## ANEXO 1



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



- Rasgos de la economía circular y beneficios
- Economía circular, una oportunidad para el sector turístico
- Estrategias clave para la articulación del turismo circular
- Ejemplos. Impactos y soluciones de turismo circular



# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales

## Conceptos de base



ECONOMÍA  
CIRCULAR



Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales

## Conceptos de base



ECONOMÍA  
CIRCULAR



Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales

## Conceptos de base



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



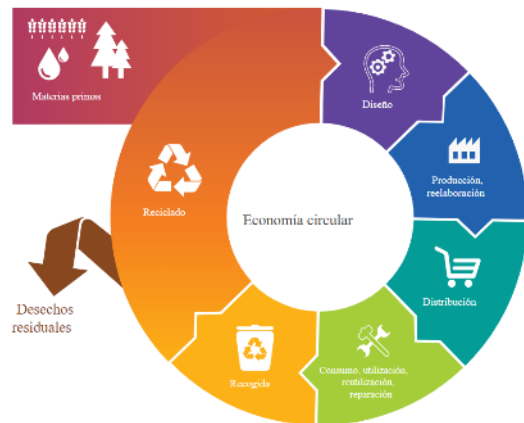
## Economía circular, una oportunidad para el sector turístico

Modelo turístico que permite no sólo la protección del patrimonio cultural y natural a través de la disminución de extracción de recursos y de la reducción de las externalidades negativas, sino también la regeneración del capital natural del territorio



### El turismo necesita y pretende:

- Reducir impactos ambientales, la conservación del entorno
- Procurar el desarrollo. Generar bienestar a la población (empleo directo e indirecto) poniendo en valor turístico sus recursos de todo tipo



### La economía circular busca cumplir **tres funciones económicas básicas** (relacionadas con el turismo):

- Proporcionar materias primas para los procesos productivos y fuente de productos base para la actividad económica.
- Extender ciclo de vida de los productos al máximo
- Un sistema abierto para el soporte de la vida.



# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Economía circular. Turismo circular

### Estrategias clave para la articulación del turismo circular

- Con el fin de eliminar el concepto de residuo desde la concepción o el diseño de productos y servicios. Los recursos se circulan continuamente en el ciclo productivo a través de la reutilización.

#### 1. Diseño circular.



- Utilizar recursos de fuentes renovables y con el menor impacto posible en el medio ambiente. Sustituir el uso de energías provenientes de fuentes fósiles por la adopción de energías renovables. Sustituir el uso de recursos no biodegradables de un solo uso por recursos reutilizables o provenientes de los materiales de otro producto para evitar el uso de nuevos materiales

#### 2. Uso de recursos renovables.



- Desarrollo de modelos de negocio innovadores que crean valor a través de la restauración, regeneración y reutilización de recursos, así como nuevos modelos de consumo y servicios

#### 3. Nuevos modelos de negocio.



- Un residuo puede ser un recurso por otra vía. La reutilización permite utilizar productos que de otro modo serían desechados, y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron creados. De este modo, más productos vuelven a ser utilizados, evitando la generación de desecho.

#### 4. Reutilización de materiales.



- El reciclaje permite reducir el consumo de materias primas vírgenes, además de reducir el uso de energía y agua, así como las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con el uso de vertederos y la producción de nuevos materiales.

Reciclaje como la última opción a considerar tras haber valorado las anteriores.



Fuente INFORME SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL TURISMO.SEGITTUR

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Economía circular. Turismo circular

Estrategias clave para la articulación del turismo circular. **GESTIÓN DEL DESTINO**

Impactos ecológicos Ámbitos de mayor impacto ecológico del sector turístico	Ejemplos de Soluciones Circulares Soluciones a cada ámbito de impacto ecológico
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organización de eventos y molestias para visitantes y residentes</li><li>▪ Gestión de flujos que colapsen la movilidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de estrategias de desarrollo turístico desde un punto de vista sostenible e integrando la perspectiva de <b>economía circular</b></li><li>▪ Contar con <b>Sustanaible Managers</b> dentro de sus DMOs</li><li>▪ Potenciar el conocimiento y consumo de <b>productos de origen local/regional</b></li><li>▪ Poner en marcha <b>campañas de concienciación</b> o limitación del desecho de comida</li><li>▪ Apoyo a <b>buenas prácticas</b></li></ul>

Fuente Elaboración propia a partir de la aplicación del marco para un turismo circular del Circular Economy Club a España. Informe sobre economía circular aplicada al turismo. SEGITTUR



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Sendero Starlight



Localización: Tierra Estella



Teder

### Descripción breve

Un sendero sobre una vía de ferrocarril abandonada y convertida en Vía Verde. Tiene el certificado de Sendero Starlight que garantiza el derecho a observar las estrellas y supondrá un importante ahorro de energía en iluminación.



### Fases del proyecto

01. Mediciones y mapeado de la calidad del cielo nocturno en la Vía Verde.
02. Obtención de la Certificación Starlight y diseño de la actividad de astroturismo.
03. Análisis del alumbrado público en las localidades que recorre el sendero y propuesta de acciones para reducir la contaminación lumínica.
04. Desarrollo de las acciones de agroturismo.
05. Expansión de las actividades de observación astronómica y renovación de la certificación Starlight.

### Enfoque Leader

Este sendero obtiene una excelente valoración por su efecto demostrativo de fortalecimiento de comunidades locales, aportando innovación social.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Valores económicos

- Ahorro



### Valores ambientales

- Energía
- Paisaje



### Valores sociales

- Sensibilización

Fuente Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular con enfoque Leader  
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Parque micológico Erro Roncesvalles

Localización: Municipios de Erroibar / Valle de Erro, Auritz / Burguete y Orreaga / Roncesvalles



Cederna  
Garalur

### Descripción breve

Creación de un acotado de Parque Micológico para evitar la amenaza de la sobreexplotación de los recursos micológicos mediante un proceso de comunicación, participación y coordinación de todas las personas implicadas y generación de actividad para disminuir el efecto de despoblamiento.



### Fases del proyecto

01. Diagnóstico previo del territorio: despoblación, sobreexplotación.
02. Acotado del Parque Micológico.
03. Proceso de comunicación y participación con todos los actores implicados.
04. Señalización y ordenación de la zona.
05. Establecimiento de cuotas (permisos de recogida).
06. Plan de seguimiento de la riqueza micológica y de la sostenibilidad del proyecto.



### Enfoque Leader

Cederna Garalur trabaja para que la cooperación público-privado se implante en un territorio desfavorecido y que suponga una oportunidad para el desarrollo territorial sostenible.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Valores económicos

- Inversión sostenible
- Acopio de recursos



### Valores ambientales

- Paisaje



### Valores sociales

- Formación
- Sensibilización

Fuente Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular con enfoque Leader  
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Punto de compostaje comunitario

 Localización: Otsagabia



Cederna  
Garalur

### Descripción breve

El objetivo es la transformación de la parte orgánica de los residuos municipales (FORM) en compost de calidad combinando una comunicación eficaz entre los actores sociales y una tecnología apropiada.



### Fases del proyecto

01. Trabajo de comunicación con los actores sociales.
02. Recogida selectiva de FORM.
03. Medición de cantidad y calidad de FORM.
04. Construcción de la instalación y elección de la tecnología.
05. Manejo del equipo de compostaje (Jorakompost).
06. Medición de cantidad y calidad de compost.
07. Uso del compost en el huerto comunitario y otros usos.

### Enfoque Leader

Esta iniciativa recibe una excelente valoración por el impacto en la comunidad local y la implicación de la participación local para su desarrollo.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Valores económicos

- Ahorro



### Valores ambientales

- Materiales



### Valores sociales

- Cooperación social
- Sensibilización

Fuente Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular con enfoque Leader  
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Economía circular. Turismo circular

Estrategias clave para la articulación del turismo circular. **SUBSECTOR ALOJAMIENTOS**

Impactos ecológicos Ámbitos de mayor impacto ecológico del sector turístico	Ejemplos de Soluciones Circulares Soluciones a cada ámbito de impacto ecológico
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Consumo de recursos:</b> Materiales de construcción, mobiliario, equipamientos, amenities, sábanas.</li><li>▪ <b>Generación de desecho:</b> demoliciones, detergentes, mobiliario, sábanas, toallas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Diseñar para desensamblar:</b> Edificios modulares, muebles modulares</li><li>▪ <b>Recursos:</b> Detergentes biodegradables</li><li>▪ <b>Nuevos modelos de negocio:</b> Alquiler de mobiliario</li><li>▪ <b>Reutilización:</b> Amenities en envases reutilizables</li><li>▪ <b>Reciclaje:</b> Reciclar toallas y sábanas para hacer materiales de construcción aislamiento.</li></ul>

Fuente Aplicación del marco para un turismo circular del Circular Economy Club a España. Informe sobre economía circular aplicada al turismo.SEGITTUR



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



Arbizu Eco-camping ha basado su construcción en conceptos de sostenibilidad, bioconstrucción, bioclimatismo y aplicación de energías renovables, enfocados a ofrecer una opción turística sostenible y respetuosa con el marco natural incomparable en el que se ubica.



Desarrollo sostenible



Desaprender a crear



Energía renovable



Autoconstrucción

## DESARROLLO SOSTENIBLE

### Bioconstrucción, Bioclimatismo y Aplicación de energías renovables.

Los edificios de servicios y uso común del camping han sido contruidos con una estructura de madera y las paredes se cierran con balas de paja. El revoque en cal de la paja es la clave para que las paredes queden perfectamente. Los bungalows destinados al alojamiento son pequeñas **viviendas bioclimáticas**, contruidas con estructura de madera a modo de "sandwich" que integra materiales aislantes naturales y reciclados (lana de oveja o algodón de vaqueros reciclados como ejemplos).

## ENERGÍAS RENOVABLES

### Estufas acumuladoras, energía eólica, compost, techos verdes y sistema de calefacción



## DESAPRENDER PARA CREAR

### Huertas, biotopo, huerto naturalizado (hecho con sílice, piedras y arena)



Fuente: <https://campingarbizu.com/>

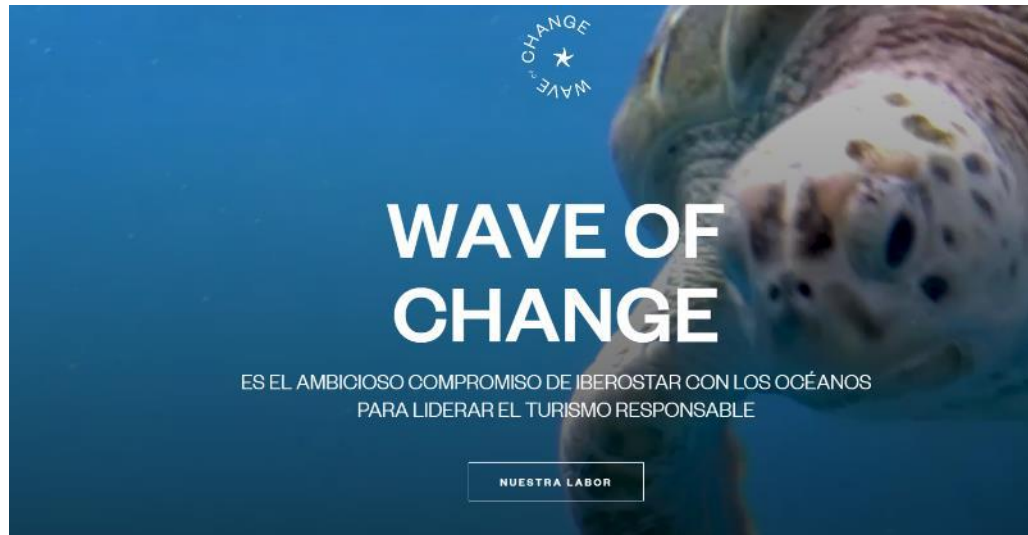
# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## CADENA IBEROSTAR: WAVE OF CHANGE



## LIMPIEZA DE FONDOS MARINOS

Esta ONG promueve anualmente una **gran limpieza de los fondos marinos** con la ayuda de centros de buceo y voluntarios que retiran basuras y residuos en diferentes puntos del litoral español. Estas limpiezas contribuyen a la educación ambiental y aportan datos sobre la ubicación y categoría de los residuos. Con esta información, se diseñan planes de actuación y medidas de gestión para la reducción de este impacto ambiental.

En estas iniciativas, el Grupo Iberostar involucra a empleados, partners o incluso clientes. La propia sede corporativa de la compañía en Palma ha sido el primer lugar donde se han eliminado los **plásticos de un solo uso**.

## HABITACIONES LIBRES DE PLÁSTICOS DESECHABLES

La cadena hotelera Iberostar se ha comprometido a eliminar, a lo largo de 2018, **los productos plásticos desechables** de todas las habitaciones de sus 36 hoteles en España, o su reemplazo gradual por otros fabricados con materiales biodegradables. Con esta iniciativa, la compañía pretende dar cumplimiento a uno de los objetivos principales de su política de sostenibilidad: la reducción de la contaminación por plásticos.

Gracias a ello, productos habituales como *amenities* (útiles de baño, productos de bienvenida...), bolsas para zapatillas o ropa, artículos de minibar, etc., serán sustituidos por otros de **materiales alternativos** como cristal, cartones compostables o materiales a base de vegetales renovables.

Solo la eliminación de los **1,5 millones de botellas de plástico** que dejarán de utilizarse anualmente en las habitaciones de los hoteles de Iberostar en España evitará la producción de 43 toneladas de residuos plásticos. También se dejarán de usar cerca de 280.000 bolsas de plástico.

## ODS: NACIONES UNIDAS

### 3 GRANDES PILARES:

- Reducción contaminación plástica
- Fomento de la pesca sostenible
- Conservación y protección de los arrecifes de coral y el cuidado del mar Mediterráneo

Fuente: <https://iberostar.com/>



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## CONSTRUCCIÓN

Son estructuras de **construcción prefabricada y desmontable** de madera con un ensamblado rápido. Una vez en el sitio, la estructura se ensambla a pocas horas. El concepto de arquitectura plegable garantiza la reversibilidad en los espacios y reduce costes y tiempos de construcción y formes.

VIVOO Landscape Hotels nace con la intención de crear y consolidar un **nuevo concepto de alojamiento sostenible**, respetuoso e integrado en el entorno y basado en **el lujo perceptivo**.

## LA FILOSOFÍA

Nuestros valores

### Las 5 “E” de VIVOOD

#### Entorno

En plena naturaleza.  
Entre las sierras de  
Aitana y la Serrella.

#### Encanto

Cuidado en los  
detalles. Dedicación y  
hospitalidad.

#### Emoción

Sensaciones para  
recordar. Autenticidad  
y singularidad.

#### Exclusivo

Otra manera de  
entender el lujo.  
Naturaleza y máximo  
confort.

#### Ecológico

Respeto por el medio  
ambiente. Integración y  
sostenibilidad.

## RECONOCIMIENTO

En sólo 3 años, VIVOOD recibió una quincena de premios y reconocimientos nacionales e internacionales en turismo, sostenibilidad, arquitectura, diseño e innovación.

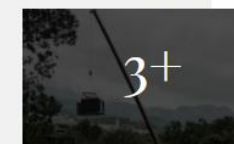
### Arquitectura modular integrada en el paisaje

VIVOOD se ha concebido con la premisa de integración paisajística y respeto por el medio ambiente. Un reto arquitectónico y de diseño realizado en arquitectura modular para enclavar el hotel en una orografía montañosa.

Fuente: <https://www.vivood.com/filosofia-y-equipo-del-hotel-boutique//>

Proceso

### Cómo se construye un hotel paisaje



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## COMPENSACIÓN DE EMISIONES

La compensación de emisiones consiste en la aportación voluntaria de una cantidad económica, proporcional a las toneladas de CO<sub>2</sub> generadas, a un proyecto que persigue específicamente:

- **Captar una cantidad de toneladas de CO<sub>2</sub>** equivalente a la generada en nuestra actividad, mediante la puesta en práctica de un sumidero de carbono por reforestación.
- **Evitar la emisión de una cantidad de toneladas de CO<sub>2</sub>** equivalente a la generada en nuestra actividad por medio de un proyecto de ahorro o eficiencia energética, de sustitución de combustibles fósiles por energías renovables, tratamiento de residuos o deforestación evitada.

Aportación voluntaria de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas, y que todavía no se han podido reducir, para un periodo de tiempo determinado a proyectos de reducción o absorción de emisiones



Recepción de créditos de carbono proporcionales a la contribución realizada a los proyectos de reducción de emisiones que compensan las emisiones emitidas y no reducidas (1 crédito de CO<sub>2</sub>= 1 t de CO<sub>2</sub> evitada)

Proyectos de implementación de energías renovables, eficiencia energética, tratamiento de residuos, reforestación, conservación y prevención de la deforestación (REDD) o mejora de prácticas agrícolas



Fuente: <https://ceroco2.org/soluciones-ceroco2/compensacion-co2>

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Turismo rural sostenible en Ujué

 Localización: Ujué



Zona  
media

### Descripción breve

Este proyecto de turismo rural en Ujué se basa en apartamentos de alojamiento rural aislados con lana de oveja, climatizados en invierno y verano con energía geotérmica y placas solares que sirven también para la recarga nocturna de coche eléctrico.



### Fases del proyecto

01.

Instalación de una bomba de calor para el sistema geotérmico y de 20 placas solares fotovoltaicas para suministro eléctrico, agua caliente y climatización.

02.

Instalación de una bomba de calor para el sistema geotérmico y de 20 placas solares fotovoltaicas para suministro eléctrico, agua caliente y climatización.

03.

Instalación de una compostadora para poda y residuos domiciliarios.

04.

Utilización del abono orgánico y tratamiento de control biológico de plagas en los olivares.

05.

Producción de aceite de oliva ecológico en proceso de certificación.

### Enfoque Leader

Este proyecto contribuye a la capitalización del territorio y apoya la generación de infraestructuras que empoderan a la ciudad y su ciudadanía.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Valores económicos

- Creación de empleo
- Ahorro



### Valores ambientales

- Energía
- Residuos



### Valores sociales

- Sensibilización

Fuente Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular con enfoque Leader  
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Economía circular. Turismo circular

Estrategias clave para la articulación del turismo circular. **SUBSECTOR RESTAURACIÓN**

Impactos ecológicos Ámbitos de mayor impacto ecológico del sector turístico	Ejemplos de Soluciones Circulares Soluciones a cada ámbito de impacto ecológico
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Uso de recursos:</b> alimentos y bebidas, equipamientos de cocina.</li><li>▪ Generación de desechos alimenticios, detergentes en agua, desechos de envases.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseñar para la reparabilidad y larga duración del producto</li><li>▪ <b>Recursos:</b> uso de recursos locales, uso de materiales de limpieza biodegradables.</li><li>▪ <b>Nuevos modelos de negocio:</b> alquiler de equipamientos y mobiliario.</li><li>▪ <b>Reutilización:</b> reemplazar los envases desechables por reutilizables</li><li>▪ <b>Reciclaje:</b> reciclar alimentos en otros productos (ejemplos: convertir café en fertilizante o pan en cerveza)</li></ul>

Fuente Aplicación del marco para un turismo circular del Circular Economy Club a España. Informe sobre economía circular aplicada al turismo.SEGITTUR



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Banco de Semillas de Amayuelas de Abajo

### Semillas autoctonas. Banco de semillas de Amayuelas de Abajo.

Ante la preocupación por la desaparición progresiva de variedades de cultivo tradicionales, reconvertimos un antiguo palomar en un banco de semillas. Cada nidial del palomar alberga una especie. Se puede solicitar el uso de estas semillas para cultivarlas de forma ecológica y contribuir a su mantenimiento.



Por qué es importante mantener las semillas locales?:

- Son plantas resistentes y adaptadas al clima y las condiciones ambientales locales.
- Se pueden multiplicar, por lo que no es necesario comprarlas cada año. De esa manera el control sobre la reproducción de las plantas se queda en las manos del agricultor/ra, impidiendo que unas pocas empresas tengan el control de las semillas y de la alimentación mundial.

Para informarse sobre semillas: [mariajogarre@yahoo.es](mailto:mariajogarre@yahoo.es)



## Environment

Home > Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales > Take a green step



05  
PRODUCTOS LOCALES QUE  
HACEN QUE SU  
RESTAURANTE SEA UNA  
EXPERIENCIA REALMENTE  
DIFERENTE

Fuente <http://amayuelas.es/index.php/banco-semillas-ceres>

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## “TOO GOOD TO GO”

**SALVA COMIDA,  
AYUDA AL PLANETA.**



**UNA SOLUCIÓN SENCILLA Y  
EFICAZ PARA TU NEGOCIO**

¡HAZ TU ESTABLECIMIENTO SOSTENIBLE!

Nos encanta colaborar cada vez con más establecimientos en la lucha contra el desperdicio de alimentos. Sea cual sea tu negocio, podemos ayudarte a recuperar costes y disminuir tu huella de carbono. Con Too Good To Go, ¡gana tu negocio y gana el planeta!

## OBJETIVO

“Inspirar y empoderar a cada persona para tomar medidas con el desperdicio de alimentos”

## ¿CÓMO LO HACEN?

Contribuyen de todas las formas posibles a la construcción de un movimiento mundial en contra del desperdicio de alimentos.

## VÍAS DE ACTUACIÓN

**HOGAR:** Aumentado la concienciación, dan consejos útiles para evitar el desperdicio de alimentos. APP gratuita para servicio de recogida de alimentos que van a desperdiciarse.

**NEGOCIOS:** Trabajan con restaurantes, pastelerías, supermercados y hoteles.

**EDUCACIÓN:** Recursos educativos para alumnos y profesores.

**POLÍTICA:** Trabajan con los ODS de la ONU para la producción y el consumo sostenibles.



**1/3 DE TODA LA  
COMIDA SE  
DESPERDICIA**

**2,8**

millones de personas en España ya salvan comida con nosotros

**8.303**

panaderías, supermercados, restaurantes, hoteles (y muchos otros) ya se han unido

**3,1**

millones de packs de comida salvados en nuestro país. Y... ¡seguimos sumando!

Fuente: <https://toogoodtogo.es/es>



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Miel Muria, la primera miel certificada PEFC de Europa

25 DE FEBRERO DE 2021 | RSE Y MARCAS

Miel Muria, de “El Perelló” (Tarragona), es la primera miel en Europa procedente de bosques certificados en Gestión Forestal Sostenible PEFC



Miel Muria, de “El Perelló” (Tarragona), es la primera miel en Europa procedente de bosques certificados en Gestión Forestal Sostenible PEFC (Trabajamos para proteger nuestros bosques y asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.)

Fuente: <https://toogoodtogo.es/es>

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Trinquete: hostelería con valores añadidos



Localización: Tudela (Navarra)



Eder

### Descripción breve

Una oferta de restauración basada en los productos de la huerta anexa en la que los comensales recolectan lo que luego consumirán. Además, se reciclan los residuos en forma de compost.



### Fases del proyecto

01.

Trabajo en huerto y aprovisionamiento con proveedores locales.

02.

Sensibilización y recolección.

03.

Servicio de comidas km 0.

04.

Restos de restaurante a compost y gallinas.

### Enfoque Leader

Es un ejemplo excelente de compromiso con el territorio y en apoyo a la creación de alianzas en economía colaborativa.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### Valores económicos

- Creación de empleo
- Ahorro



#### Valores ambientales

- Materiales
- Paisaje



#### Valores sociales

- Sensibilización

Fuente Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular con enfoque Leader  
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

# EC / Turismo circular / soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## Economía circular. Turismo circular

Estrategias clave para la articulación del turismo circular. **SUBSECTOR TRANSPORTE**

Impactos ecológicos Ámbitos de mayor impacto ecológico del sector turístico	Ejemplos de Soluciones Circulares Soluciones a cada ámbito de impacto ecológico
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Uso de energía fósiles y consumo de materiales para equipo de transporte.</li><li>▪ Impacto de vías de transporte en el terreno.</li><li>▪ Generación de CO2 y desechos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Diseño:</b> integración de sistemas en transportes públicos. Diseñar para facilitar el desensamblaje de piezas.</li><li>▪ <b>Recursos:</b> uso de biocombustible</li><li>▪ <b>Nuevos modelos de negocio:</b> alquiler de motores. Optimizar el uso de cada elemento de transporte a través de plataformas para compartir.</li><li>▪ <b>Reutilización:</b> facilitar la optimización de transportes para ser vendidos de segunda mano.</li><li>▪ <b>Reciclaje:</b> neumáticos para construcción.</li></ul>

Fuente Aplicación del marco para un turismo circular del Circular Economy Club a España. Informe sobre economía circular aplicada al turismo.SEGITTUR

# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR



## MOVILIDAD SOSTENIBLE



### MOBI GNC

**El minibus escolar con menos emisiones**

Menos emisiones y menos contaminación acústica, esta versión del minibus escolar en GNC es perfecta para zonas de bajas emisiones.



### MOBI CITY GNC

**El minibus urbano más sostenible.**

La gama urbana más sostenible en GNC. Ideal para zonas de calles estrechas, y con rebaje trasero. Disponible en 7 y 8 metros.



### WING GNC

**El minibus turístico de bajas emisiones**

Una gama más sostenible que ofrece más espacio, más plazas, más confort y mejor equipamiento. Confort y bajas emisiones. Ideal para transfers.

## FILOSOFÍA

- **Energía, capilaridad y flexibilidad** del transporte público.
- **A tener en cuenta:** Criterios medioambientales, democratización del transporte, capilaridad de las líneas y flexibilidad de las soluciones.



### MENOS EMISIONES

MEJORA LA CALIDAD DEL AIRE GRACIAS A QUE SE REDUCEN LAS EMISIONES NOx MÁS DEL 90%



### MENOS RUIDO

MOTORES MÁS SILENCIOSOS QUE DISMINUYEN LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA EN LAS CIUDADES.



### AHORRO

MENOR CONSUMO Y COMBUSTIBLE (GAS NATURAL) MÁS ECONÓMICO QUE EL DIÉSEL.

Fuente: <https://www.indcar.es/>



# Soluciones circulares. Casos inspiracionales



ECONOMÍA  
CIRCULAR

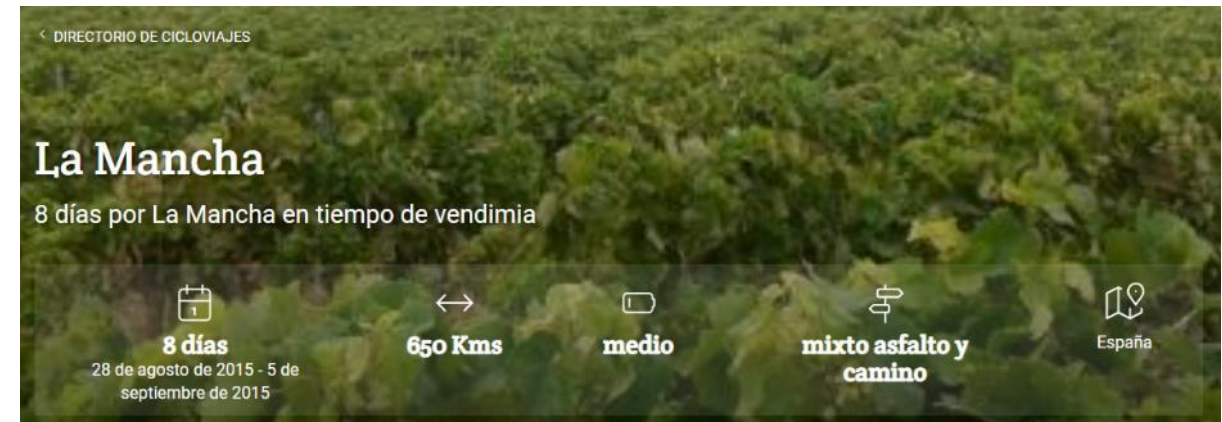


## ALGUNAS VENTAJAS DEL CICLOTURISMO

- **Tendencia en auge;** cada vez más demandada.
- **Valor añadido** de sostenibilidad.
- **Adaptación de otros sectores** al cicloturismo (alojamiento, restauración)



## BICICLETA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



## BICICLETAS ELÉCTRICAS

Cada vez más destinos apuestan por incorporar **bicicletas eléctricas a su oferta**, respondiendo a las tendencias de la demanda.

Fuente: <https://ebiketalavera.com/> <https://conbici.org/cicloturismo/> <https://manchadigital.es>